



## *Bilancio Sociale anno 2024*

### **Yellow Boat - Cooperativa Sociale di tipo B**

Via Paglia- 24122 Bergamo

Via Buonarroti, 20 3 - 24020 Gorle (Bg)

Tel: 335.6466346

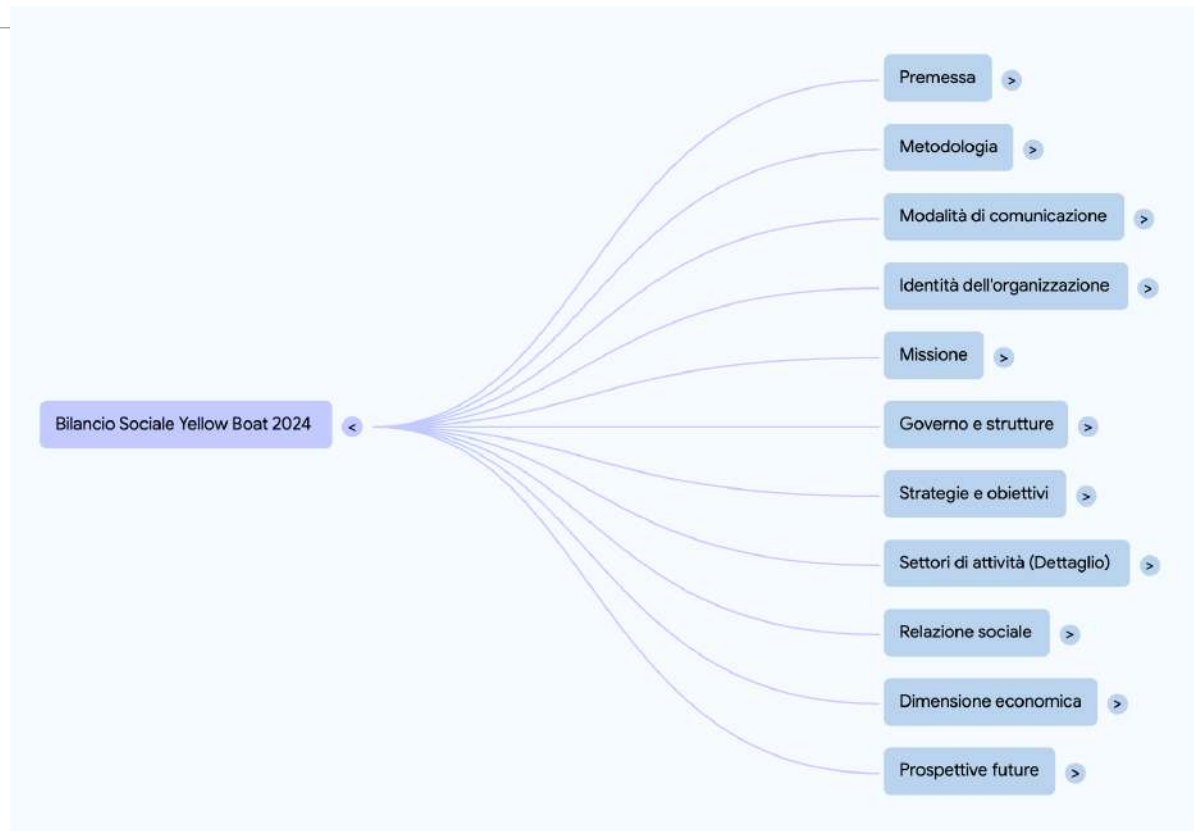
P.Iva e C.F. 04316510165

N. Rea: Bg 453455 - Albo Coop 127816

[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu) | [www.yellowboat.it](http://www.yellowboat.it)

[info@yellowboat.eu](mailto:info@yellowboat.eu) | [yellowboat@legalmail.it](mailto:yellowboat@legalmail.it)

*Attività produttive per sviluppare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate*



Yellow Boat - Cooperativa Sociale  
Via delle Canovine, 46 - 24126 Bergamo  
Via Buonarroti, 20 - 24020 Gorle (Bg)  
P.Iva e C.F. 04316510165  
N. Rea: Bg 453455 - Albo Coop 127816  
RUNTS - 08/04/2022 Sezione Imprese Sociali

[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)  
[www.yellowboat.it](http://www.yellowboat.it)  
[info@yellowboat.eu](mailto:info@yellowboat.eu)  
[yellowboat@legalmail.it](mailto:yellowboat@legalmail.it)  
- 334.8012692



## Premessa

### a. Lettera agli stakeholder

*durante il 2024 la cooperativa Yellow Boat ha rafforzato il proprio impegno nei confronti della comunità, sviluppando attività che uniscono progettazione sociale e capacità di rendicontazione come leve strategiche per mantenere stabile e sostenibile l'azione della cooperativa, oggi riconosciuta come impresa sociale di tipo B.*

*Il consolidamento della cooperativa è frutto di un investimento crescente nella qualità delle progettualità, nella trasparenza delle pratiche gestionali e nella costruzione di reti con partner pubblici e privati. La capacità di intercettare bisogni emergenti e rispondere con strumenti flessibili e innovativi ha permesso di ampliare le opportunità occupazionali e l'impatto sociale, mantenendo un'identità forte e coerente con i valori fondanti.*

*L'azione si è estesa sull'intera regione Lombardia, con un radicamento particolare nella provincia di Bergamo e con attività mirate anche in ambito nazionale. Questo allargamento geografico ha richiesto un maggiore impegno organizzativo ma ha consentito di moltiplicare le occasioni di confronto e crescita, rafforzando il posizionamento della cooperativa all'interno del terzo settore.*

*Ringraziamo tutte le persone che, a vario titolo, collaborano con noi e condividono l'impegno verso una società più equa e partecipata.*

*Il Consiglio di Amministrazione*

## b. Metodologia I

Il bilancio sociale è stato redatto secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle imprese sociali (DM 4 luglio 2019), integrando dati quantitativi ed elementi qualitativi con il coinvolgimento dei principali portatori d'interesse.

Il Bilancio Sociale si configura, quindi, come uno strumento avanzato di accountability sociale, capace di fornire una mappatura esaustiva dell'impronta sociale ed etica dell'organizzazione. Attraverso l'elaborazione di questo documento, la cooperativa si impegna in un processo di autoanalisi e comunicazione trasparente, che non solo soddisfa le esigenze di rendicontazione interna verso i soci e gli stakeholders diretti, ma estende il suo raggio d'azione verso la comunità e l'ambiente esterno, consolidando relazioni basate su fiducia e legittimità operativa



## c. Modalità di comunicazione

La cooperativa adotta una strategia di diffusione multicanale del documento, utilizzando piattaforme web e strumenti digitali con l'obiettivo di garantire ampia accessibilità ai contenuti. Il sito istituzionale rappresenta il punto di riferimento principale per la consultazione, mentre i canali social (Facebook, LinkedIn, Twitter ed eventuali media emergenti) sono impiegati per incrementare la portata informativa e raggiungere gruppi target differenziati.

Newsletter e mailing list vengono impiegate per la trasmissione di comunicazioni mirate, finalizzate a favorire l'accesso diretto al documento da parte di stakeholder specifici.

In parallelo, la cooperativa struttura contenuti integrativi quali articoli, post blog, comunicati stampa e sessioni webinar, con funzione di approfondimento e accompagnamento alla lettura. Il piano di comunicazione prevede anche la raccolta di feedback, con strumenti orientati all'interazione e alla valutazione dell'interesse.

L'implementazione di pratiche SEO è prevista per ottimizzare la visibilità sui motori di ricerca. Sistemi di analisi dei dati digitali sono impiegati per il monitoraggio delle interazioni e la



## Identità dell'organizzazione

Sezione: cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seg. Cat. cooperative sociali Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-inserimento lavorativo (tipo b) modello organizzativo adottato: tipo srl.



Importanza: secondaria Registro Imprese

info@yellowboat.it

CODICE DEST. FATTURA ELETTRONICA: **T9K4ZHO**

[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)



La cooperativa opera per l’inserimento lavorativo di persone con disabilità, strutturando un modello cooperativo orientato all’adozione di tecnologie intelligenti e alla revisione dei tradizionali paradigmi occupazionali. Le attività sono finalizzate alla costruzione di percorsi formativi per l’acquisizione di competenze in ambito industria 4.0 e intelligenza artificiale, con l’obiettivo di aumentare l’accesso al mercato del lavoro da parte di persone in condizione di svantaggio.

La cooperativa definisce un sistema di assegnazione delle mansioni modulare e adattabile, fondato su criteri di equità e competenza. L'intelligenza artificiale viene adottata come supporto al lavoro umano, in una logica integrativa non sostitutiva. Le azioni programmate prevedono la progettazione di ambienti professionalizzanti ad alto contenuto tecnologico, funzionali alla riqualificazione continua della forza lavoro.

Il piano strategico è orientato a costruire un sistema inclusivo, capace di rispondere alle trasformazioni del mercato e di attivare contesti occupazionali innovativi e coerenti con i principi dell'economia sociale e della transizione digitale.





### **f. Art. 3 - Scopo Mutualistico**

L'organizzazione adotta un impianto valoriale fondato sui principi della cooperazione, includendo mutualità, solidarietà, democraticità, responsabilità condivisa, relazione con il territorio e interazione con le istituzioni pubbliche. L'azione cooperativa si sviluppa mediante il coinvolgimento di risorse locali, volontari e soggetti collettivi attivi nell'ambito della solidarietà sociale.



La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale e scolastico, di contrasto alla dispersione scolastica.

La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità. Compito della Cooperativa è garantire l'accesso e il diritto all'informazione operando per il pieno sviluppo della società dell'informazione.



**h-i. Governo e strutture di governo** Nel 2024 il Consiglio di Amministrazione ha operato in continuità con il mandato precedente, mantenendo un approccio partecipato e trasparente.

**j-k. Assemblea dei Soci e Consiglio di Amministrazione** L'assemblea si è riunita in due occasioni, approvando i principali documenti strategici.

Il CdA è così composto:

Alvaro Bozzolo  
Nato a Milano il 29/08/1952  
Residente a Bergamo in via Paglia 36  
CF BZZLVR52M29F205J

MANICARDI BRUNO  
Nato a Fano (PS) il 10.07.1973  
Residente a Curno (BG) in via Repubblica n. 1/A  
C.F.: MNCBRN73L10D488T

DANIELA MASSEROLI  
NATA A Bergamo il 25/05/1980  
Residente a Pedrengo (BG), Via Ceresa nr. 33  
C.F. : MSSDNL80E65A794I

**1. Composizione base sociale** La base sociale è composta da 9 soci

	Soci all'anno precedente	Soci ammessi nell'anno	Recesso soci nell'anno	Decadenza esclusione soci nell'anno	Soci al 31/12/2024
Numero	9	0	0	0	9





### **m. Struttura organizzativa**

L'organico è composto da 1 dipendente, con l'integrazione di collaboratori esterni su progettualità specifiche.

#### **In rete**

La cooperativa ritiene che la presenza in rete sia funzionale all'organizzazione, allo sviluppo delle attività, e soprattutto come servizio al territorio e alle persone che possono essere interessate alle attività sociali della cooperativa stessa.

In particolare presente in:

#### **Siti:**

[www.yellowboat.it](http://www.yellowboat.it)

[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)

#### **Social:**

<https://www.facebook.com/yellowboatcoop/>

<https://www.linkedin.com/showcase/31339412>

[https://www.youtube.com/channel/UCwBOPFTRQP9bMGR\\_yj5C6Q?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCwBOPFTRQP9bMGR_yj5C6Q?view_as=subscriber)

Medium - [info@yellowboat.eu](mailto:info@yellowboat.eu)

---

### **Strategie e obiettivi**

#### **n. Portatori di interessi**

La cooperativa Yellow Boat struttura relazioni operative con il settore for-profit secondo un'impostazione innovativa, orientata alla costruzione di collaborazioni funzionali all'inclusione lavorativa. L'approccio adottato prevede l'ampliamento del perimetro di azione verso il mercato ordinario del lavoro, in coerenza con la funzione attribuita alle cooperative di tipo B e in particolare a quelle che attivano percorsi di inserimento per persone in condizione di svantaggio.

L'integrazione con soggetti imprenditoriali for-profit è finalizzata a generare opportunità occupazionali stabili, valorizzare competenze trasferibili e promuovere modelli organizzativi inclusivi. L'interazione tra cooperazione sociale e impresa tradizionale viene considerata leva strategica per lo sviluppo di reti produttive orientate alla sostenibilità sociale.

Le collaborazioni con realtà del terzo settore, incluse imprese sociali e cooperative, restano centrali nel posizionamento della cooperativa. L'ampliamento verso il mercato aperto rappresenta un'evoluzione progettuale coerente con l'obiettivo di rafforzare l'autonomia professionale delle persone inserite, favorendo modelli occupazionali orientati alla responsabilizzazione individuale e alla continuità lavorativa.

#### **o. Territorio e valori di riferimento**

L'azione della cooperativa si sviluppa in ambito provinciale, con radicamento nelle aree di Bergamo e Gorle. Valori guida: inclusione, prossimità, partecipazione.



La cooperativa riconosce il contributo delle imprese e delle organizzazioni al benessere collettivo, considerando il valore sociale generato come parte integrante dei processi produttivi. Identità organizzative, interessi istituzionali e finalità civiche rappresentano elementi che incidono sulla coesione sociale e sulla qualità delle relazioni territoriali.

L'azione è orientata alla progettazione, alla programmazione e allo sviluppo degli aspetti sociali connessi all'attività dei committenti. Le iniziative prevedono l'identificazione, la valorizzazione e la comunicazione del valore sociale esplicito e implicito prodotto da aziende, enti pubblici e organizzazioni del terzo settore.

La cooperativa opera per trasformare bisogni organizzativi in contenuti sociali strutturati, accompagnando i soggetti coinvolti nella definizione tecnica di progetti e politiche orientate all'impatto sociale. L'intervento si estende alla comunicazione di contenuti a carattere sociale, con l'obiettivo di rendere visibile la funzione sistemica svolta dalle reti territoriali competenti nella produzione di benessere



#### p. Attività svolte nelle sedi

Presso le due sedi si realizzano attività educative domiciliari, segretariato sociale, percorsi di accompagnamento all'abitare, formazione e consulenze.

#### q. Denominazione Ateco

Attività prevalente: Hosting e fornitura di servizi applicativi (Asp) - Codice Ateco: 63.11.30

DESCRIZIONE: attività di hosting specializzato, quali l'hosting di siti web (web hosting), i servizi di streaming e applicazioni hosting, fornitura di servizi applicativi in rete (asp), strutture mainframe per clienti basate su sistema time-sharing

Sede Legale Via Paglia 36, Bergamo

- attività prevalente: Hosting e fornitura di servizi applicativi (asp)



- attività secondaria esercitata nella sede legale: servizi di progettazione, gestione e monitoraggio di progetti sociali, redazione e diffusione di contenuti per siti web, consulenza nel campo della Comunicazione e progettazione sociale

Sede Unità Locale Via Buonarroti, 20 Gorle

- attività prevalente: Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet elaborazioni elettroniche di dati
- Attività Secondaria: Elaborazioni elettroniche di dati

#### J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

##### 63 ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI

Questa sezione include la produzione e la distribuzione di informazioni e prodotti culturali, la gestione dei mezzi per la trasmissione e per la distribuzione di tali prodotti, nonché le attività relative alla trasmissione di dati e comunicazioni, le attività relative all'information technology (tecnologie dell'informatica) e le attività di altri servizi di informazione. Le componenti principali di questa sezione sono le attività legate ad altri servizi di informazione (divisione 63)

---

## Settori di attività



## Comunicazione

La cooperativa attua un sistema di comunicazione finalizzato alla trasmissione strutturata di contenuti verso pubblici definiti, selezionati tramite database. L'intervento comunicativo è orientato a generare consenso, rafforzare la reputazione e aumentare la visibilità di progetti, servizi e iniziative.

Le azioni previste comprendono:

- produzione e diffusione di newsletter con contenuti programmati, redatti e validati secondo procedure condivise con il committente;
- gestione e aggiornamento mensile di mailing list dedicate;
- redazione di contenuti tecnici, divulgativi o promozionali su temi definiti;
- definizione e attuazione di piani di comunicazione integrati.



I tempi di composizione e diffusione delle comunicazioni seguono un calendario operativo stabilito, con una tempistica media di 7 giorni lavorativi complessivi. L'approccio si basa su un impianto comunicativo che identifica la "reputazione in rete" come elemento abilitante alla generazione di consenso e alla ricezione efficace di proposte, servizi e prodotti.

---

### *Rete e Web*

L'ambito "Rete e Web" integra le funzioni comunicative con un'attenzione specifica alla dimensione digitale e alla costruzione di reti relazionali. Le attività si sviluppano attorno alla strutturazione di contenuti digitali, orientati a:

- promuovere servizi e azioni tramite canali web e social;
- consolidare l'identità digitale della cooperativa e dei partner coinvolti;
- generare visibilità e coinvolgimento all'interno di reti di stakeholder territoriali e tematici.

La cooperativa adotta pratiche di comunicazione digitale basate su contenuti tecnici e buone pratiche, secondo un modello redazionale iterativo. L'uso di tecnologie di tracciamento e analisi consente il monitoraggio dell'engagement e l'ottimizzazione dei messaggi.

---

### *Progetti sociali*

L'area progetti è finalizzata alla costruzione e gestione di proposte per la partecipazione a bandi pubblici, gare, call for ideas e attività di fundraising. La cooperativa struttura interventi che prevedono:

- analisi e interpretazione delle opportunità di finanziamento disponibili;
- definizione del quadro progettuale coerente con i bisogni dell'organizzazione;
- elaborazione di contenuti strategici, tecnici e gestionali;
- redazione e presentazione delle candidature.

L'approccio metodologico include la progettazione orientata a impatto, con definizione di obiettivi, risultati attesi, indicatori di valutazione e prospettive di sostenibilità. I progetti sviluppati possono riguardare l'evoluzione di servizi esistenti, l'attivazione di nuove linee operative o la sperimentazione di pratiche innovative in ambito sociale, educativo o lavorativo.

---

### *Sostenibilità ambientale*

La cooperativa promuove azioni di economia circolare attraverso il recupero di oggetti e materiali. In collaborazione con il magazzino "Il Bello dell'Usato", sviluppa attività di riparazione, pulizia, restauro e riuso di beni destinati allo scarto.

Le finalità sono:

- riduzione dell'impatto ambientale;
- valorizzazione di competenze manuali e artigianali;
- promozione di modelli di consumo responsabili;
- educazione alla sostenibilità ambientale.



### Area Minori e Famiglie

- rafforzare l'autonomia operativa;
- valorizzare la dimensione educativa del lavoro manuale;
- sostenere la relazione genitore-figlio in un contesto non competitivo;
- integrare giovani adolescenti in percorsi di tutoraggio educativo.

L'accesso congiunto dei genitori consente la promozione di competenze genitoriali in ambienti non istituzionali.



[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)

## v. Soci

La struttura organizzativa prevede:

### Soci Ordinari

Sono presenti 3 ordinari

### Soci Lavoratori

Sono presenti 2 soci lavoratori che svolgono l'attività con un Contratto come Partita IVA

### Soci svantaggiati

Non sono presenti Soci in situazione di svantaggio

### Soci Volontari

La Cooperativa si avvale del lavoro dei 2 soci volontari

### Soci finanziatori

I soci finanziatori della Cooperativa sono 2

## FORZA LAVORO IMPEGNATA NELLE ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA

Oltre al lavoro dei Soci la cooperativa si avvale di:

N. 1 lavoratore non Socio assunto a tempo indeterminato (Lavoratore con disabilità certificata assunto ai sensi della "condizione di invalido fisico, psichico o sensoriale e di persona svantaggiata risultante da documentazione proveniente dalla pubblica amministrazione competente e cioè dalle Unità Sanitarie Locali previo accertamento sanitario delle commissioni mediche operanti presso le stesse". Come stabilito dal collocamento obbligatorio con la Circolare Inps 116/92 del 9 ottobre 1992.)

N. 2 soci lavoratori titolare di Partita Iva (collabora stabilmente attraverso un Contratto che ne definisce attività ed impegni)

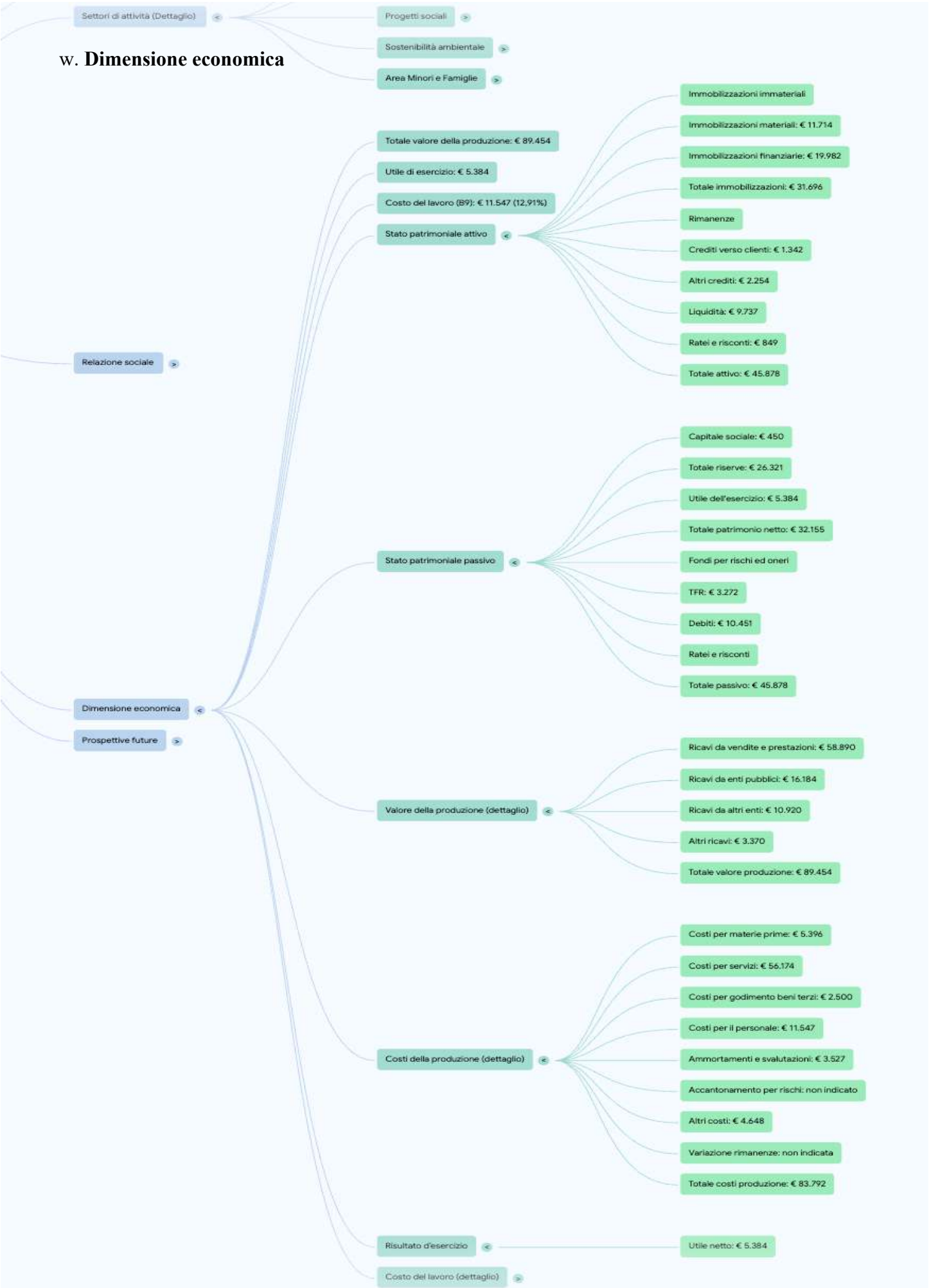
N.1 collaboratore non socio titolare di Partita IVA (collabora saltuariamente in relazione alle necessità lavorative)

Nell'anno sono state attivate collaborazioni esterne temporanee (grafico, consulenze web





w. Dimensione economica



Totale valore della produzione: € 89.454

Utile di esercizio: € 5.384

Costo del lavoro (B9): € 11.547 (pari al 12,91% del valore della produzione)

---

### **Stato patrimoniale attivo**

- **Immobilizzazioni immateriali**
  - **Immobilizzazioni materiali:** € 11.714
  - **Immobilizzazioni finanziarie:** € 19.982
  - **Totale delle immobilizzazioni:** € 31.696
  - **Rimanenze:**
  - **Crediti verso clienti:** € 1.342
  - **Altri crediti:** € 2.254 (tributari + altri)
  - **Liquidità:** € 9.737
  - **Ratei e risconti:** € 849
  - **Totale stato patrimoniale attivo:** € 45.878
- 

### **Stato patrimoniale passivo**

- **Capitale sociale:** € 450
  - **Totale riserve:** € 26.321 (riserva legale, statutaria, altre)
  - **Utile dell'esercizio:** € 5.384
  - **Totale patrimonio netto:** € 32.155
  - **Fondi per rischi ed oneri**
  - **TFR:** € 3.272
  - **Debiti:** € 10.451
  - **Ratei e risconti**
  - **Totale stato patrimoniale passivo:** € 45.878
- 

### **Valore della produzione**

- **Ricavi da vendite e prestazioni:** € 58.890
  - **Ricavi da enti pubblici:** € 16.184
  - **Ricavi da altri enti:** € 10.920
  - **Altri ricavi:** € 3.370
  - **Totale valore della produzione:** € 89.454
-

## Costi della produzione

- **Costi per materie prime:** € 5.396
  - **Costi per servizi:** € 56.174
  - **Costi per godimento beni di terzi:** € 2.500
  - **Costi per il personale:** € 11.547
  - **Ammortamenti e svalutazioni:** € 3.527
  - **Accantonamento per rischi:** *non indicato*
  - **Altri costi:** € 4.648
  - **Variazione delle rimanenze:** *non indicata*
  - **Totale costi della produzione:** € 83.792
- 

## Risultato d'esercizio

- **Utile netto:** € 5.384
- 

## Costo del lavoro

- **Voce B9 (costo del personale):** € 11.547
- **Voce B7 (servizi, include collaborazioni):** € 56.174  
(nota: all'interno sono inclusi compensi collaboratori)



## Prospettive future

Nel 2025 si prevede il consolidamento dei servizi in ambito domiciliare e sanitario, con particolare attenzione alla costruzione di welfare legate alle nuove tecnologie. Verranno rafforzati i servizi di assistenza domiciliare e supporto sociale a distanza, anche attraverso nuove sinergie con enti pubblici e privati.

Un importante investimento sarà dedicato allo sviluppo di un servizio per il sostegno alla fragilità con progetti gestiti in proprio e sviluppati per altri, in risposta al crescente bisogno di accompagnamento a persone e famiglie in situazione di fragilità. Il servizio sarà strutturato in azioni flessibili e integrabili con le politiche familiari territoriali.

Particolare rilievo sarà dato al supporto domiciliare innovativo attraverso l'introduzione di tecnologie digitali e dispositivi IoT, finalizzati al monitoraggio e all'autonomia delle persone fragili. Saranno sviluppati strumenti per la comunicazione remota, la gestione dei dispositivi domestici e la semplificazione delle attività quotidiane, con il coinvolgimento attivo dei caregiver.

Proseguirà l'azione della cooperativa nella costruzione di reti territoriali, con un ampliamento delle collaborazioni su scala regionale e con l'avvio di sperimentazioni progettuali su scala nazionale. La coprogettazione con gli enti locali resterà centrale, anche attraverso la partecipazione a bandi e tavoli di lavoro.

Infine, verranno potenziate le pratiche di rendicontazione sociale e valutazione d'impatto, per garantire trasparenza e misurabilità ai risultati generati, rafforzando il posizionamento della cooperativa come attore affidabile e generativo nel panorama dell'economia sociale

