



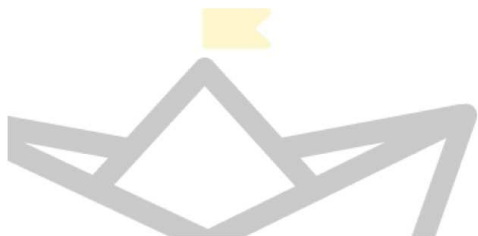
## BILANCIO SOCIALE 2023

**YELLOW BOAT**

**COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO B**

**attività produttive per sviluppare l'integrazione lavorativa  
di persone svantaggiate**

<b>Premessa</b>	<b>2</b>
a. Lettera agli stakeholder	2
b. Metodologia	4
c. Modalità di comunicazione	5
<b>Identità dell'organizzazione</b>	<b>6</b>
d. Informazioni generali	6
e. Storia	7
<b>Missione</b>	<b>8</b>
f. Art. 3 - Scopo Mutualistico	8
g. Art. 4 - Oggetto Sociale	9
h. Governo	9
i. Strutture di governo	9
j. Assemblea dei Soci	9
k. Consiglio di Amministrazione	9
l. Composizione base sociale	10
m. Struttura organizzativa	10
<b>Strategie e obiettivi</b>	<b>11</b>
n. Portatori di interessi	11
o. Territorio e Valori di riferimento	11
p. Attività svolte nelle Sedi	12
q. Denominazione Ateco	12
<b>Settori di Attività</b>	<b>13</b>
r. Comunicazione	13
s. Rete e Web	14
t. Progetti sociali	15
u. Sostenibilità ambientale	16
<b>Relazione sociale</b>	<b>18</b>
v. Soci	18
w. Dimensione economica	19
<b>Prospettive future</b>	<b>19</b>



## **PREMESSA**

### **α. LETTERA AGLI STAKEHOLDER**

Nel corso dell'anno 2023, la cooperativa ha vissuto una fase di significativo consolidamento, marcata dall'affermazione e dal rafforzamento delle proprie attività operative e dall'espansione delle prospettive di sviluppo intrinseche alla società. Questo periodo è stato caratterizzato da una stabilizzazione strutturale, evidenziata dalla continuità nelle opzioni lavorative offerte e dalla persistenza delle collaborazioni precedentemente instaurate. Nonostante la base sociale sia rimasta costante, l'ingresso di nuovi professionisti ha contribuito all'ampliamento del ventaglio delle competenze e alla diversificazione delle collaborazioni tecniche, arricchendo il tessuto operativo della cooperativa.



Per la prima volta, la sede operativa ha superato il suo tradizionale ruolo organizzativo, fungendo anche da fulcro per l'implementazione di attività pratiche e lo sviluppo di iniziative sociali. Questa evoluzione ha permesso di capitalizzare gli aspetti positivi emersi nel 2023, tra cui spiccano l'analisi costante di nuove opportunità lavorative e la progettazione e realizzazione di iniziative che hanno riscosso un favorevole accoglimento da parte degli enti finanziatori.

Tuttavia, la cooperativa si confronta con la sfida rappresentata dalla precarietà dei contratti e dalla breve durata dei progetti finanziati, circostanze che ostacolano l'incremento di assunzioni a tempo indeterminato. Nonostante queste difficoltà, la cooperativa mantiene l'impegno verso l'inclusione lavorativa di persone in condizione di svantaggio, adempiendo così alle normative vigenti e sottolineando il proprio impegno sociale.

Nel corso del 2024, la cooperativa si trova di fronte alla sfida di consolidare e espandere le proprie attività di sviluppo, focalizzate principalmente su progetti in collaborazione con gli Enti locali della Valle Brembana. Questo sforzo rappresenta un investimento significativo, non solo in termini economici ma anche per quanto riguarda l'impegno organizzativo e strategico impiegato. L'obiettivo primario di questo percorso di crescita è l'incremento sostanziale del fatturato, segno tangibile del successo e della sostenibilità delle iniziative intraprese.

Per raggiungere tale obiettivo, la cooperativa deve puntare su un'attenta analisi e selezione delle opportunità di progetto, privilegiando quelle che promettono il maggiore impatto economico e sociale. Inoltre, è fondamentale intensificare le sinergie con gli Enti locali, per garantire una piena allineamento con le esigenze e le priorità del territorio. Un approccio strategico che valorizzi l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusione sarà cruciale per distinguersi in un contesto competitivo e per generare un valore aggiunto significativo.

In questo scenario, la cooperativa deve anche rafforzare le proprie capacità di gestione dei progetti, migliorando l'efficienza operativa e l'efficacia delle azioni intraprese, per trasformare



l'impegno e gli investimenti attuali in risultati concreti e misurabili, in termini di crescita di fatturato e di impatto positivo sulla Valle Brembana.

Nel 2024, è cruciale consolidare il processo di crescita della cooperativa per assicurare la sua sostenibilità e legittimità agli occhi dei Soci.

Un incremento tangibile in termini di fatturato e operatività diventa non solo un indicatore di successo, ma anche un pilastro fondamentale per mantenere prospettive di continuità e sviluppo. In assenza di progressi concreti, l'essenza e l'efficacia dell'intera struttura organizzativa potrebbero essere messe in dubbio, minando la coesione interna e la percezione del valore aggiunto offerto dalla cooperativa.

Pertanto, il 2024 rappresenta un anno decisivo per rafforzare le basi e dimostrare la capacità di evoluzione, di adattamento e di reali prospettive future

**IL PRESIDENTE**  
**ALVARO BOZZOLO**



## b. METODOLOGIA

L'adozione del Bilancio Sociale nella gestione della cooperativa risponde alla necessità di implementare metodologie di rendicontazione che superino il paradigma finanziario-contabile tradizionale, integrando una dimensione più ampia che include aspetti qualitativi e valoriali dell'attività no-profit. Tale esigenza nasce dalla consapevolezza che le dinamiche operative e strategiche di un'entità no-profit non sono pienamente rappresentate attraverso i soli indicatori finanziari, lasciando inespressi elementi fondamentali quali l'impatto sociale, i valori etici, le motivazioni strategiche e le scelte di governance.

Il Bilancio Sociale si configura, quindi, come uno strumento avanzato di accountability sociale, capace di fornire una mappatura esaustiva dell'impronta sociale ed etica dell'organizzazione. Attraverso l'elaborazione di questo documento, la



cooperativa si impegna in un processo di autoanalisi e comunicazione trasparente, che non solo soddisfa le esigenze di rendicontazione interna verso i soci e gli stakeholders diretti, ma estende il suo raggio d'azione verso la comunità e l'ambiente esterno, consolidando relazioni basate su fiducia e legittimità operativa.

In questo contesto, il Bilancio Sociale diventa un veicolo privilegiato per evidenziare la coerenza tra mission, valori perseguiti e risultati ottenuti, fungendo da ponte tra l'entità e il suo contesto socio-economico e culturale, promuovendo una cultura di gestione orientata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa.

Questo Bilancio Sociale è stato redatto su modello messo a disposizione dalla Regione Lombardia e ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001, sia agli standard Internazionali del GRI-Global Reporting Initiative:

- Decreto attuativo del ministero della Solidarietà Sociale del 24/10/08 contenente le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.
- Delibera della Giunta regionale della Lombardia numero 5536/2007
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS.

## C. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE



Il presente bilancio sociale è diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Siti internet della Cooperativa [www.yellowboat.it](http://www.yellowboat.it) [www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)
- Canali Social
- Pagina Facebook
- Profilo Lonkedin

Il presente bilancio sociale è stato inoltre presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 29/04/2024 che ne ha deliberato l'approvazione.

La cooperativa intende attuare una strategia di diffusione multicanale per il documento, sfruttando ogni piattaforma web disponibile, al fine di assicurare una copertura informativa estesa e diversificata. Il sito istituzionale fungerà da fulcro per l'accesso ai contenuti, mentre la rete di canali social – tra cui Facebook, LinkedIn, Twitter e potenzialmente altri media emergenti – sarà utilizzata per amplificare il messaggio e raggiungere diversi segmenti di pubblico. Le newsletter e le mailing list, curate per indirizzare specifiche nicchie di stakeholder, avranno il compito di veicolare comunicazioni mirate, invitando alla consultazione diretta del documento.

Parallelamente, la cooperativa valuterà la creazione di contenuti sinergici come post di blog, articoli di approfondimento e comunicati stampa che, insieme a sessioni di webinar informativi o di Q&A live, contribuiranno a fornire contesto e dettagli aggiuntivi sul documento. L'obiettivo è quello di generare dialogo e coinvolgimento attorno ai temi trattati, stimolando feedback e interazioni.

La cooperativa si avvarrà, inoltre, di tecniche SEO per migliorare la visibilità del documento sui motori di ricerca e di strumenti analitici per monitorare il traffico web e l'engagement dei contenuti pubblicati, così da poter affinare costantemente la strategia di comunicazione. Questo approccio olistico alla diffusione online si pone come un elemento chiave per garantire che il documento raggiunga efficacemente sia la base sociale della cooperativa sia un pubblico più ampio, interessato alle attività e agli impegni sociali dell'entità.



## **IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE**

### **d. INFORMAZIONI GENERALI**

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2023

Indirizzo Sede legale: BERGAMO (BG) VIA GIORGIO E GUIDO PAGLIA 36 CAP 24122

Domicilio digitale/PEC: yellowboat@legalmail.it

Numero REA: BG - 453455 -data iscrizione: 30/07/2018

Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese: 04316510165 Partita IVA: 04316510165

Data atto di costituzione: 24/07/2018 Data iscrizione: 30/07/2018

Presidente Consiglio Amministrazione: BOZZOLO ALVARO C. Fisc.: BZZLVR52M29F205J



ISCRIZIONE RUNS - REPERTORIO: 27905 data iscrizione 06/04/2022

Sezione: cooperativa a mutualita' prevalente di cui agli art. 2512 e seg. Cat. cooperative sociali

Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-inserimento lavorativo (tipo b) modello organizzativo adottato: tipo srl.

CODICE DEST. FATTURA ELETTRONICA: **Y9K4ZHO**

Classificazione ATECORI - Codice: 63.11.3 - hosting e fornitura di servizi applicativi (asp)

Importanza: primaria Registro Imprese

Codice: 63.11.1 - elaborazione dati

Importanza: secondaria Registro Imprese

Codice: 63.91 - attività delle agenzie di stampa

Importanza: secondaria Registro Imprese

Codice: 72.2 - ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche

Importanza: secondaria Registro Imprese

Codice: 85.52.09 - altra formazione culturale

Importanza: secondaria Registro Imprese

[yellowboat@legalmail.eu](mailto:yellowboat@legalmail.eu)

[info@yellowboat.eu](mailto:info@yellowboat.eu)

[info@yellowboat.it](mailto:info@yellowboat.it)

## e. STORIA

Yellow Boat emerge nel panorama sociale con la missione di generare opportunità lavorative per individui con disabilità, incarnando un concetto nuovo di Cooperativa Sociale. L'innovazione e l'aggiornamento dei paradigmi di inclusione lavorativa sono i pilastri su cui si fonda la nostra filosofia operativa, con l'intento di abbracciare pienamente il potenziale delle tecnologie intelligenti. Miriamo a formare le persone in situazione di svantaggio, equipaggiandole con le competenze necessarie per navigare con disinvoltura nell'era dell'industria 4.0 e dell'intelligenza artificiale. La nostra visione transcende la mera occupazione, proponendosi di implementare un contesto lavorativo equo e dinamico, che valorizzi le individualità.

L'approccio di Yellow Boat si distingue per l'attenzione verso un ambiente lavorativo che aspira a superare le strutture convenzionali, promuovendo un modello di inclusione che sia tanto pragmatico quanto progressista. Con l'esplorazione e l'implementazione di nuove tecnologie, ci poniamo all'avanguardia nel processo di inserimento lavorativo, creando un ponte tra la capacità umana e l'efficienza automatizzata.

In quest'ottica, la cooperativa si impegna a realizzare e testare nuove modalità occupazionali che esaltino le competenze individuali e capitalizzino sulle emergenti opportunità professionali, in un mercato del lavoro in perpetua trasformazione. La strategia adottata si basa sul riconoscimento delle abilità personali e sul loro potenziamento attraverso l'uso consapevole di strumenti tecnologici avanzati.

Con un occhio vigile sulle tendenze evolutive del settore lavorativo, Yellow Boat si propone di enfatizzare l'importanza degli investimenti in formazione, indispensabili per catalizzare e sostenere l'impiego produttivo di risorse umane. Questo modello prevede un sistema flessibile di assegnazione dei compiti, che consideri l'intelligenza artificiale non come un sostituto, ma come un complemento alle capacità umane, favorendo un'armoniosa collaborazione tra uomo e macchina. La nostra meta è di orientare la forza lavoro verso settori ad alto valore aggiunto, promuovendo un ambiente lavorativo che faccia leva sulla personale crescita e sulla continua riqualificazione, indispensabili in un contesto economico che privilegia l'innovazione e l'adattabilità.







## **MISSIONE**

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso attività produttive nelle quali sviluppare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate.

Al fine di incrementare l'autogestione responsabile dell'impresa, la cooperativa favorisce e stimola l'adesione alla propria compagine sociale dei dipendenti e in special modo delle persone svantaggiate.

La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale.

La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità.

### **f. ART. 3 - SCOPO MUTUALISTICO**



La Cooperativa esercita in via stabile e principale attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione

umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, indicate nel successivo articolo 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli articoli 1 lettera b) e articolo 4 della legge 381/91

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, dei volontari e di enti con finalità di solidarietà sociale.





## g. ART.4 – OGGETTO SOCIALE

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso attività produttive nelle quali realizzare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate. Al fine di garantire l'autogestione responsabile dell'impresa, la cooperativa favorisce e stimola l'adesione alla propria compagine sociale dei dipendenti e in special modo delle persone svantaggiate.

La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale e scolastico, di contrasto alla dispersione scolastica.

La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità. Compito della Cooperativa è garantire l'accesso e il diritto all'informazione operando per il pieno sviluppo della società dell'informazione.

## h. GOVERNO

### i. STRUTTURE DI GOVERNO

Le strutture di governo della Cooperativa sono l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione.

### j. ASSEMBLEA DEI SOCI

I soci vengono convocati per la discussione in Assemblee Ordinarie e Straordinarie. Nell'Assemblea hanno diritto di voto tutti i soci, purché risultino iscritti da almeno tre mesi nel libro dei soci. Ciascun socio ha diritto ad esprimere un solo voto, qualunque siano il numero ed il valore delle quote sociali da lui possedute.

#### PARTECIPAZIONE ALLE ASSEMBLEE

Durante l'anno 2023 sono state convocate 4 Consigli di Amministrazione e 1 Assemblea dei Soci che hanno registrato la partecipazione del 100% dei Soci convocati

### k. CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione è formato da tre soci, è stato regolarmente convocato per 4 volte durante l'anno 2023.

Il CdA è composto da:

- Bozzolo Alvaro Codice fiscale: BZZLVR52M29F205J

Nomina Carica: Presidente Consiglio Amministrazione con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023

- Facchinetti Alberto Codice fiscale: FCCLRT93C09A794N

Nomina Carica: Consigliere con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023

- Manicardi Bruno Codice fiscale: MNCBRN73L10D488T

Nomina Carica: Consigliere con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023



## I. COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

	Soci all'anno precedente	Soci ammessi nell'anno	Recesso soci nell'anno	Decadenza esclusione soci nell'anno	Soci al 31/12/2023
Numero	9	0	0	0	9

## M. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'Organizzazione della cooperativa mantiene una struttura leggera che, anche in relazione al fatturato e al numero di dipendenti, le attività realizzate nell'anno hanno consentito di sviluppare.

Il motore delle attività della cooperativa resta il Consiglio di Amministrazione, che demanda al Presidente gli aspetti più operativi della gestione corrente.

L'organizzazione si avvale di consulenti esterni per la gestione del personale e per la gestione economico amministrativa generale.

Tutte le altre attribuzioni legate alla gestione sono realizzate da soci volontari.



## IN RETE

La cooperativa ritiene che la presenza in rete sia funzionale all'organizzazione, allo sviluppo delle attività, e soprattutto come servizio al territorio e alle persone che possono essere interessate alle attività sociali della cooperativa stessa.

In particolare presente in:

[https://www.youtube.com/channel/UCwBOPFTRQP9bMGR\\_yj5C6Q?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCwBOPFTRQP9bMGR_yj5C6Q?view_as=subscriber)

Siti:

[www.yellowboat.it](http://www.yellowboat.it)

[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)

Social:

<https://www.facebook.com/yellowboatcoop/>

<https://www.linkedin.com/showcase/31339412>

Medium - [info@yellowboat.eu](mailto:info@yellowboat.eu)



## **STRATEGIE E OBIETTIVI**

### **n. PORTATORI DI INTERESSI**

La cooperativa Yellow Boat adotta un'approccio innovativo e proattivo nel definire le proprie relazioni con il settore profit. Questa scelta strategica scaturisce dalla convinzione che le cooperative di tipo B, specialmente quelle che offrono lavoro protetto alle persone in situazione di svantaggio, debbano ambire a inserirsi nel mercato del lavoro ordinario. Tale orientamento non solo amplia gli orizzonti professionali per i propri soci, ma consente anche di tessere una rete di relazioni imprenditoriali che valorizzino l'inclusione come elemento di crescita economica e sociale condivisa.

La cooperativa pertanto si impegna nella ricerca e nel mantenimento di collaborazioni solide con entità for-profit, perseguendo una visione di integrazione lavorativa che superi i confini del settore protetto. Tale sinergia si propone di creare opportunità concrete di lavoro, valorizzando le competenze e promuovendo un modello di business inclusivo.

Sebbene le partnership con il settore non profit, inclusi altri enti cooperativi e imprese sociali, restino fondamentali per la Yellow Boat, costituendo i pilastri tradizionali delle sue attività, l'apertura verso il mercato generale rappresenta un passo evolutivo verso l'autonomia e l'autoaffermazione professionale delle persone svantaggiate. Questa dinamica sinergica mira a generare benefici reciproci, elevando il profilo e l'efficacia dell'inclusione lavorativa nel contesto socio-economico più ampio.

### **o. TERRITORIO E VALORI DI RIFERIMENTO**

Crediamo nel valore delle Imprese e delle Organizzazioni e nel contributo che danno al "bene comune". Identità, interessi, idee e spesso sentimenti, che Aziende, Enti, Organizzazioni del Terzo Settore offrono alla società nel suo complesso.

Valori che vanno oltre i beni e i servizi che vendono o che offrono. Valori che contribuiscono, sempre, al benessere collettivo e alla coesione sociale.

Per questo progettiamo, programiamo, ma soprattutto sviluppiamo gli aspetti sociali del lavoro dei nostri Clienti.

Individuiamo, valorizziamo e comunichiamo il valore sociale intrinseco e palese delle azioni e il contributo che danno al benessere collettivo.

Trasformiamo le idee in progetti, i bisogni in contenuti sociali, le buone intenzioni in iniziative reali. Supportiamo Aziende, Enti e Terzo settore nella definizione dei contenuti di progetti e politiche sociali che intendono sviluppare.

Sviluppiamo la comunicazione di contenuti sociali. Per contribuire a rendere evidente quanto un'organizzazione sociale capillare e competente, sia fondamentale per il benessere del nostro vivere quotidiano.



#### p. ATTIVITÀ SVOLTE NELLE SEDI

#### q. DENOMINAZIONE ATECO

Attività prevalente: Hosting E Fornitura Di Servizi Applicativi (Asp) - Codice Ateco: 63.11.30

DESCRIZIONE: attività di hosting specializzato, quali l'hosting di siti web (web hosting), i servizi di streaming e applicazioni hosting, fornitura di servizi applicativi in rete (asp), strutture mainframe per clienti basate su sistema time-sharing



Sede Legale Via Paglia 36, Bergamo

- attività prevalente: Hosting e fornitura di servizi applicativi (asp)
- attività secondaria esercitata nella sede legale: servizi di progettazione, gestione e monitoraggio di progetti sociali, redazione e diffusione di contenuti per siti web, consulenza nel campo della Comunicazione e progettazione sociale

Sede Unità Locale Via Buonarroti, 20 Gorle

- attività prevalente: Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet elaborazioni elettroniche di dati
- Attività Secondaria: Elaborazioni Elettroniche Di Dati

#### J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

#### 63 ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI

Questa sezione include la produzione e la distribuzione di informazioni e prodotti culturali, la gestione dei mezzi per la trasmissione e per la distribuzione di tali prodotti, nonché le attività relative alla trasmissione di dati e comunicazioni, le attività relative all'information technology (tecnologie dell'informatica) e le attività di altri servizi di informazione. Le componenti principali di questa sezione sono le attività legate ad altri servizi di informazione (divisione 63).



**Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte da YELLOW BOAT - COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS:**

**SETTORI DI ATTIVITÀ**

**r. COMUNICAZIONE**

TRASMISSIONE DI INFORMAZIONI AD UNA COMUNITÀ (CLIENTI, CITTADINI, UTENTI) DEFINITO DA UN DATA BASE

**OBIETTIVI**

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

**STRATEGIA**

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati

Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi

Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)

Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

**MODALITÀ - AZIONI**

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

**TEMPI**

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.

**APPROFONDIMENTI**

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.



## S. RETE E WEB

TRASMISSIONE DI INFORMAZIONI AD UNA COMUNITÀ (CLIENTI, CITTADINI, UTENTI) DEFINITO DA UN DATA BASE  
OBIETTIVI

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

### STRATEGIA

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

- Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati
- Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi
- Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)
- Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

### MODALITÀ - AZIONI

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

### TEMPI

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.

### APPROFONDIMENTI

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.

## t. PROGETTI SOCIALI

Per la partecipazione a Bandi, Gare, Call for Ideas, Ricerca fondi.



### OBIETTIVI

Recupero risorse per le attività dell'organizzazione.

### STRATEGIA

Definizione delle possibilità che un'organizzazione ha

Attraverso:

Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati

Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi

Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)

Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

### MODALITÀ - AZIONI

Progettare il Sociale significa individuare un possibile nuovo sviluppo delle attività di un'Organizzazione.

Per crescere serve un Progetto: che possiamo definire perché abbiamo un destinatario individuato, l'Organizzazione. Abbiamo un problema impellente perché serve un impulso che stimoli all'azione. E dobbiamo dare una risposta immediata per spingere la gestione verso un fine determinato a favore della collettività. Infine immaginiamo il futuro: come evolveranno i bisogni dopo le prime risposte e come saremo in grado di soddisfarli

### TEMPI

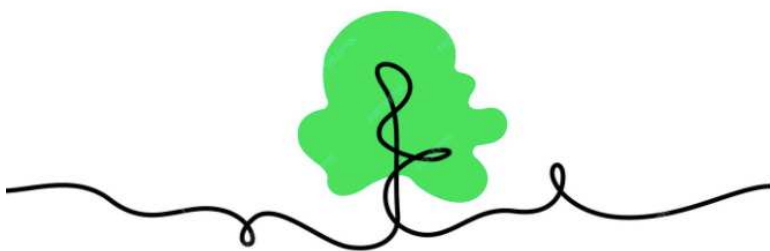
La cadenza è definita in base ai tempi del Bando individuato

### APPROFONDIMENTI

Progetti Sociali che riguardano:

- lo sviluppo di una idea, definita già individuata dall'Organizzazione;
- la valutazione di nuove idee che diventano Progetti sociali definiti;
- l'individuazione di possibili sviluppi delle attività dell'Organizzazione, che diventano un Progetto sociale per il quale cercare finanziamento





## U. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Collaborazione strutturata con il magazzino Il Bello dell'Usato, per sviluppare attività di riparazione oggetti, pulizia, piccoli restauri. Obiettivo: possibilità di riciclare e riusare, di risparmiare materiali, di non sprecare risorse, di recuperare oggetti e professionalità.

### RECUPERARE OGGETTI PER SOSTENERE IL PIANETA.

Negli ultimi anni si è sempre maggiormente operato per modificare i modelli di sviluppo e di consumo adottati nel nostro continente e nel mondo.

Politiche tradotte in differenti forme di impegno: talvolta con obiettivi specifici più o meno vincolanti, altre volte in manifestazioni di volontà, senza tuttavia indicare un termine temporale e/o un valore quantitativo da raggiungere.

Occorrono azioni generali particolarmente ampie, iniziative strategiche, ma anche consapevolezza e disponibilità diffusa a sostenere nuovi modelli di sviluppo.

L'insieme di questi strumenti costituiscono la sola possibilità di salvare il nostro pianeta

Per tutto il 2023, giorno dopo giorno, lavoriamo per un nuovo modello di sviluppo industriale: attento alle persone e alla sostenibilità

### SOSTENIBILITÀ

Progetto "**Di mano in mano**: dalle radici un'opportunità per il futuro" finanziato sul Bando Educare Insieme da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

**Laboratori del fare** con l'organizzazione di spazi di "lavoro" utilizzando strumenti e materiali "del passato" messi a disposizione dalla Cooperativa. 4 Laboratori di 2 ore per classe (in totale sono 6) condotti da un esperto in oggetti "vecchi" e un educatore con la presenza/supporto dell'insegnante che prevedono l'utilizzo di strumenti che hanno usato i nonni nel lavoro, nella casa, durante le feste o nei momenti di svago. Con questi si lavora, si gioca, se ne impara l'utilizzo. Una serie di iniziative dedicate alla prima infanzia ma, che nel loro diffondersi, sono in grado di coinvolgere i fratelli, i genitori, le famiglie, la comunità, per uno scambio aperto al territorio anche non solo della comunità locale, ma dell'ambito e della provincia.

Progetto "**Da chi ho preso i miei occhi**" in cui la narrazione autobiografica è uno sperimentato e consolidato strumento educativo e d'integrazione. "Da chi ho preso i miei occhi" è uno strumento pensato per aiutare i bambini e i ragazzi ad affrontare le domande sul loro passato e

favorire la costruzione di un futuro, generando effetti positivi anche sugli adulti di riferimento. Propone un metodo e uno strumento per dare voce ai bambini e ai ragazzi di tutte le età al fine d'incentivare e/o migliorare la narrazione di Sé. Uno strumento che facilita anche il dialogo tra culture e generazioni diverse favorendo così percorsi d'inclusione ed integrazione.



#### AREA MINORI E FAMIGLIE

Attiviamo un laboratorio di falegnameria per minori dai 9 ai 12 anni. Approntiamo un locale presso un magazzino dell'usato, con uno spazio di 60 m quadri circa, dove installiamo quattro tavoli da falegnami, opportunamente ridotti nelle dimensioni.

Approntiamo 8 postazioni di lavoro con attrezzi manuali di semplice utilizzo. Sviluppiamo lavorazioni su due linee "produttive" partendo dal legno: la riparazione di oggetti recuperati presso il magazzino dell'usato per combattere lo spreco, e la realizzazione di piccoli manufatti utilizzando materiali di riciclo.

Governa e gestisce il Laboratorio un "Maestro d'Arte" sempre a disposizione dei partecipanti. In compresenza opera nel laboratorio un tutor che, in relazione alla disponibilità e alle condizioni generali, può essere un giovane adolescente che partecipa ad altre attività della Cooperativa (legate all'accompagnamento al lavoro di questa fascia di utenza). L'equipe di gestione comprende un coordinatore per i rapporti con i genitori e un educatore che, su necessità specifiche, interviene a supporto del Maestro d'Arte.

Il Laboratorio è aperto il sabato pomeriggio e altri 2/3 pomeriggi la settimana, in relazione all'utenza ed ai periodi dell'anno. Il sabato pomeriggio l'accesso è consentito non solo ai minori ma anche ai propri genitori al fine di offrire spazi di crescita e sviluppo del ruolo genitoriale in un contesto inusuale e in cui la richiesta prestazionale è per lo più assente.



## **RELAZIONE SOCIALE**

### **V. SOCI**

La struttura organizzativa prevede:

#### **SOCI ORDINARI**

Sono presenti 3 ordinari

#### **SOCI LAVORATORI**

Sono presenti 2 soci lavoratori che svolgono l'attività con un Contratto come Partita IVA

#### **SOCI SVANTAGGIATI**

Non sono presenti Soci in situazione di svantaggio

#### **SOCI VOLONTARI**

La Cooperativa si avvale del lavoro dei 2 soci volontari

#### **SOCI FINANZIATORI**

I soci finanziatori della Cooperativa sono 2

#### **FORZA LAVORO IMPEGNATA NELLE ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA**

Oltre al lavoro dei Soci la cooperativa si avvale di:

N. 1 lavoratore non Socio assunto a tempo indeterminato (Lavoratore con disabilità certificata assunto ai sensi della "condizione di invalido fisico, psichico o sensoriale e di persona svantaggiata risultante da documentazione proveniente dalla pubblica amministrazione competente e cioè dalle Unità Sanitarie Locali previo accertamento sanitario delle commissioni mediche operanti presso le stesse". Come stabilito dal collocamento obbligatorio con la Circolare Inps 116/92 del 9 ottobre 1992.)

N, 2 soci lavoratori titolare di Partita Iva (collabora stabilmente attraverso un Contratto che ne definisce attività ed impegni)

N.1 collaboratore non socio titolare di Partita IVA (collabora saltuariamente in relazione alle necessità lavorative)

Nell'anno sono state attivate collaborazioni esterne temporanee (grafico, consulenze web)

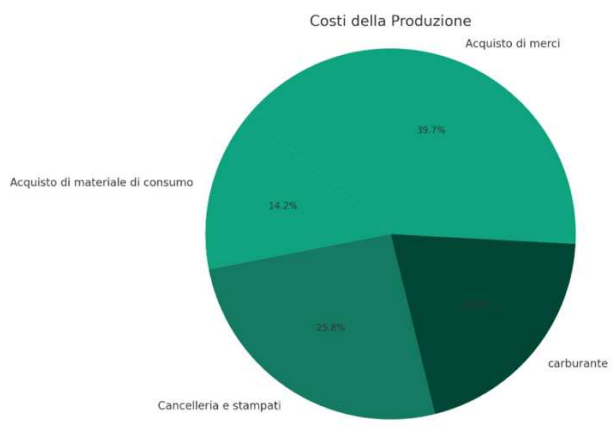


## W. DIMENSIONE ECONOMICA

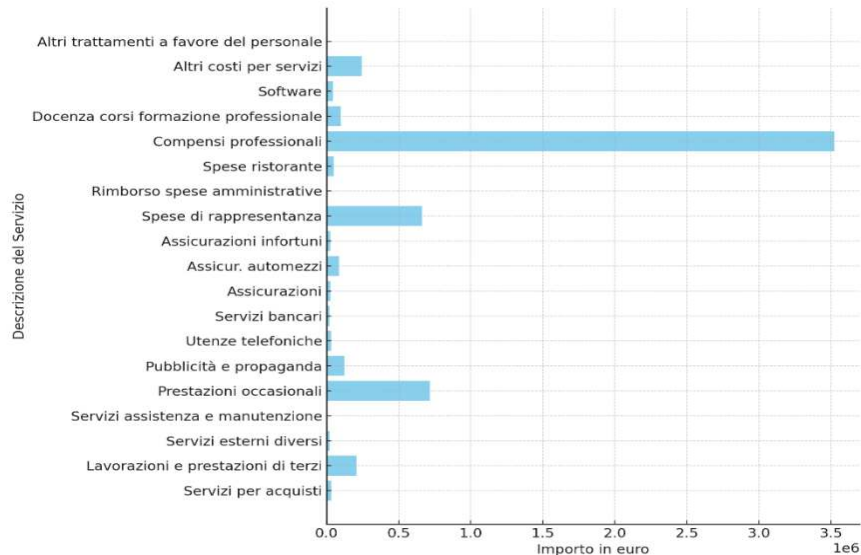
### DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE: 79.901,32 €

COSTI MATERIE PRIME: 1.147,00 €

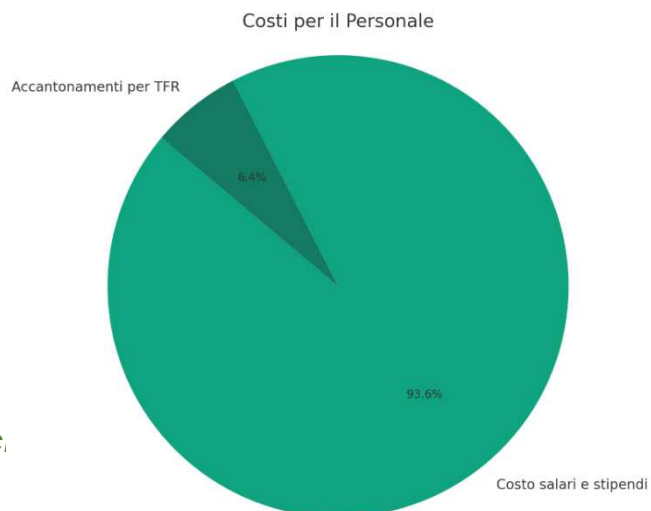


COSTI PER SERVIZI: 57.991,27 €



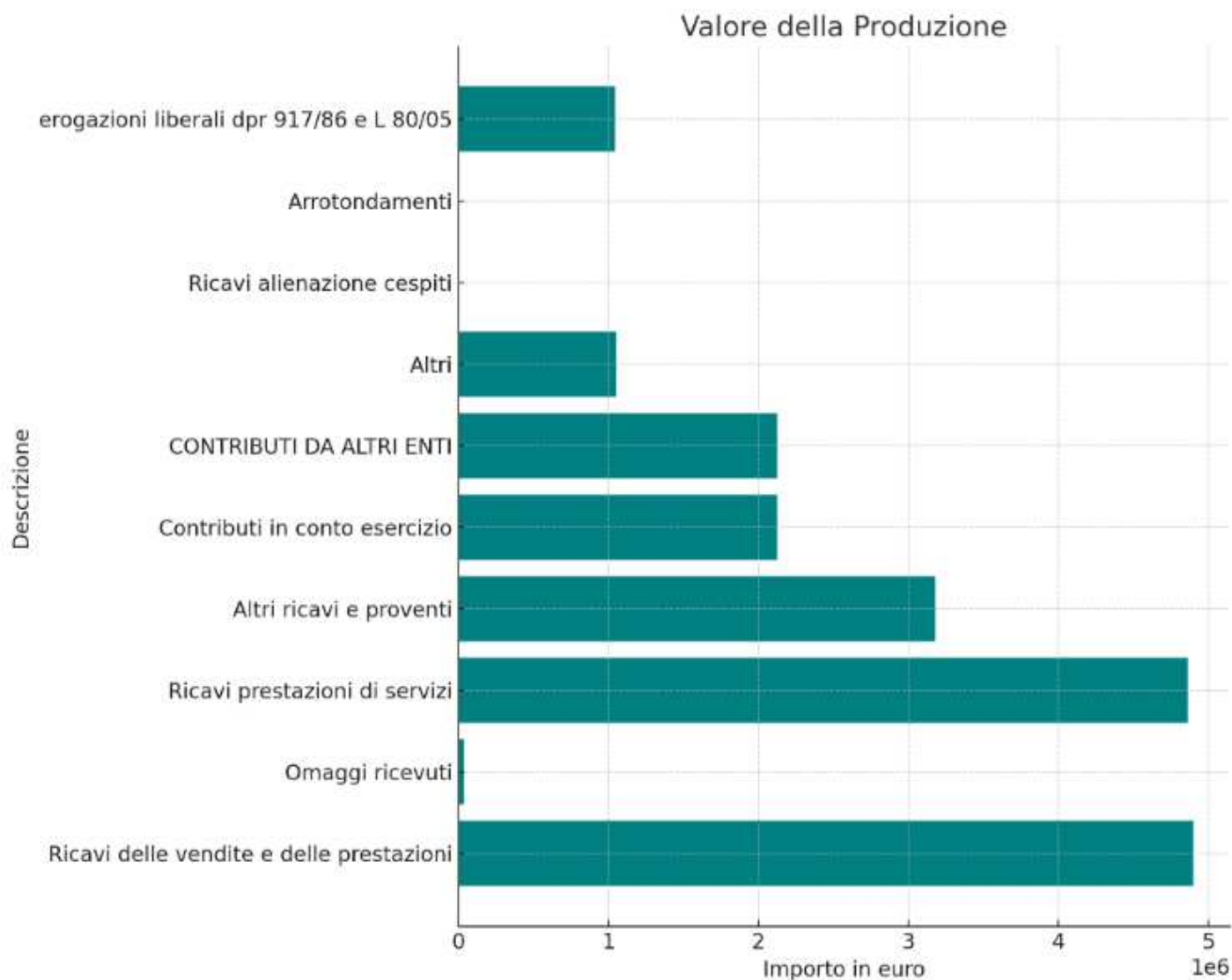
PER IL PERSONALE: 13.134,33 €

Costi riferiti ai Soci: 21.502 €





TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE DELLA PRODUZIONE: 80.795,84 €



Risultato prima delle Imposte: 562,91 €

Imposte 313,00 €

Utile di Esercizio anno 2023: 249,91 €



## **PROSPETTIVE FUTURE**

Il 2024 segnerà un periodo di passaggio e verifica per la Cooperativa Yellow Boat, con l'obiettivo di rafforzare la propria posizione lungo due direttrici principali: l'Area Progetti per Enti Terzi e l'Area Lavoro con focus sulla sostenibilità ambientale, che comprende laboratori, servizi scolastici e affini.

L'Area Progetti, cruciale per il dinamismo della cooperativa, si occupa di comunicazione sociale e sviluppi di impatto sociale. Sebbene si affacci la sfida dell'acquisizione di nuovi clienti, le prospettive di crescita rimangono promettenti, fortemente dipendenti dalle strategie di marketing e dalla capacità di intercettare efficacemente le esigenze del terzo settore.

La dimensione del lavoro è intimamente connessa agli ambiti ambientali, una direzione sempre più strategica per l'entità. Il percorso verso la sostenibilità implica una profonda riflessione sui temi del riuso, del risparmio energetico e della riduzione degli sprechi, aspetti che necessitano di un'ulteriore espansione in termini di spazi dedicati e sviluppo di competenze specifiche, risultando essenziali per delineare nuovi scenari di progresso.

La Cooperativa incontra tuttavia ostacoli nel promuovere l'inclusione lavorativa di giovani e adolescenti, confrontandosi con problematiche legate alla sostenibilità di lungo termine e allo sviluppo delle iniziative. Il futuro si mostra pertanto incerto, con investimenti non prioritari, a meno che non si identifichino spazi operativi adeguati e organizzati, capaci di rispondere alle necessità degli enti interessati.

Le proposte educative rivolte al mondo scolastico si aprono a potenzialità significative, malgrado la difficoltà di presentazione e promozione delle stesse, lasciando spazio prevalente a progetti che non comportino oneri per le istituzioni scolastiche.

In parallelo, si rileva una stagnazione nella crescita della base sociale, in attesa di direttive più incisive che traccino un percorso chiaro per il futuro della cooperativa. In questo scenario, la chiave per un avanzamento concreto si focalizzerà sul sostegno e la promozione di iniziative volte all'avviamento lavorativo di persone fragili o in condizioni di svantaggio sociale.

Il cammino della Cooperativa Yellow Boat si prospetta quindi come un impegno costante nell'ideare e realizzare opportunità che favoriscano l'integrazione lavorativa, puntando su un modello inclusivo e responsabile, che possa agire come leva per l'emancipazione e il benessere individuale e collettivo, in linea con i principi di giustizia sociale e rispetto ambientale.

Bilancio Sociale redatto e firmato del Presidente  
Alvaro Bozzolo

