



L'avvenire è dei curiosi di professione

BILANCIO SOCIALE 2022

YELLOW BOAT
COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO B

attività produttive per sviluppare
l'integrazione lavorativa di persone
svantaggiate

Premessa	2
a. Lettera agli stakeholder	2
Metodologia	3
b. Modalità di comunicazione	3
Identità dell'organizzazione	4
c. Informazioni generali	4
d. Storia	4
Missione	5
e. Art. 3 - Scopo Mutualistico	5
f. Art.4 - Oggetto Sociale	6
g. Governo	6
h. Strutture di governo	6
i. Assemblea dei Soci	6
j. Consiglio di Amministrazione	6
k. Composizione base sociale	7
l. Struttura organizzativa	7
Strategie e obiettivi	8
m. Portatori di interessi	8
n. Territorio e Valori di riferimento	8
o. Attività svolte nelle Sedi	9
p. Denominazione Ateco	9
Settori di Attività	10
q. Comunicazione	10
r. Rete e Web	11
s. Progetti sociali	12
t. Sostenibilità ambientale	13
Relazione sociale	14
u. Soci	14
v. Dimensione economica	15
Prospettive future	17





PREMESSA

a. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

L'anno di vita e di lavoro della cooperativa si chiude con il consolidamento delle attività e una serie di prospettive importanti legate allo sviluppo della società stessa. La struttura organizzativa si è stabilizzata: il 2022 è stato un anno di consolidamento e di mantenimento delle opzioni lavorative e delle collaborazioni in atto.

La base sociale è rimasta invariata, mentre i contributi esterni di nuovi professionisti hanno visto l'allargamento delle competenze e delle collaborazioni tecniche.

Per il primo anno la sede operativa, non senza difficoltà, ha avuto un utilizzo non solo organizzativo, ma anche di attività pratiche e di allargamento delle azioni sociali.

Gli aspetti positivi che hanno contraddistinto il 2022, sono da ricercare nella analisi costante di nuove opportunità di lavoro e nella presentazione di progetti che hanno avuto un buon riscontro da parte degli enti erogatori.

Va comunque rimarcato che la temporaneità dei contratti in essere e la poca consistenza di vita dei progetti finanziati, non ci consente di aumentare il personale assunto con contratto stabile. Resta assunta la persona in condizione di svantaggio che ci permette di ottemperare alle disposizioni di legge.

Nell'ambito delle cooperazioni e della rete, va citata la stretta vicinanza con "Il bello dell'usato", con progettualità che comunque restano complesse per spazi e accessibilità.

Rispetto a Yellow Boat, va sottolineato la costante ricerca di una stabilizzazione (sviluppo) economico finanziario, che consenta di guardare il futuro in termini di crescita e non solo di mantenimento delle situazioni in essere.

Si conferma come i contenuti dell'Agenda 2030 e della Sostenibilità ambientale siano diventati assi portanti per le prospettive future della Cooperativa Yellow Boat. Sia come progettualità interna, sia relativa ai servizi offerti. I temi del riuso, del risparmio e della lotta allo spreco sono da considerarsi fondamentali per impostare nuove visioni di crescita.

L'educazione ambientale, l'avviamento al lavoro di persone, soprattutto minori, in situazione di svantaggio sociale e altre aree innovative legate i temi Green sono valide basi di partenza, ma non sufficienti per assicurare uno sviluppo tale da garantire sostenibilità.

Il 2023 si apre dunque, con la necessità di un'ulteriore chiarezza di visione, che porti ad una progettualità per l'anno, ma soprattutto una proiezione prospettica per il futuro.

Ribadendo che l'obiettivo degli organi di gestione non è un aumento dei ricavi, ma uno sviluppo delle attività funzionali alla Mission.

IL PRESIDENTE

ALVARO BOZZOLO



METODOLOGIA

...Dobbiamo rendere conto del nostro operato di impresa no-profit, condividerlo, per poter misurare il nostro lavoro e il nostro impegno, non solo in termini economici..... la scelta di impegnarsi e proseguire nell'esperienza di redigere il Bilancio Sociale deriva da due considerazioni di fondamentale importanza.

La prima: anche all'interno delle aziende no-profit, sembra necessario dotarsi di strumenti in grado di rendicontare il proprio operato in un modo diverso da quello puramente contabile. In ogni realtà aziendale, esistono tutta una serie di dati, evidenze, scelte di valore, motivazioni all'agire, che non vengono rilevati e che quindi non sono adeguatamente presi in considerazione. Il bilancio sociale si pone come uno strumento in grado di colmare in buona parte questa lacuna, facendo emergere i dati "sociali" che caratterizzano la Cooperativa (la sua storia, i valori e la mission di riferimento, le scelte progettuali etc.) e analizzando le relazioni che essa intrattiene.

Il contesto che accoglie questo scenario vede la trasparenza e la comunicazione come criteri importanti e indispensabili dell'agire sociale, criteri che devono essere presenti non solo verso gli interlocutori "interni" ai quali la cooperativa è tenuta a rendere conto, ma anche verso quelli "esterni", in quanto parte dell'ambiente con cui ogni giorno si entra in contatto, ci si confronta e si traggono stimoli per il proprio agire.

Questo Bilancio Sociale è stato redatto su modello messo a disposizione dalla Regione Lombardia e ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001, sia agli standard Internazionali del GRI- Global Reporting Iniziative.

- Decreto attuativo del ministero della Solidarietà Sociale del 24/10/08 contenete le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.
- Delibera della Giunta regionale della Lombardia numero 5536/2007
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS.



b. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Il presente bilancio sociale è diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Siti internet della Cooperativa www.yellowboat.it www.yellowboat.eu
- Canali Social

Il presente bilancio sociale è stato inoltre presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 12/05/2022 che ne ha deliberato l'approvazione.

Verranno utilizzati tutti i canali web che la cooperativa ha a disposizione per la diffusione del presente documento.



IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

C. INFORMAZIONI GENERALI

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2020

P.IVA: 04316510165 – C.F.: 04316510165

CODICE DEST. FATTURA ELETTRONICA: W7YVJK9

INIZIO ATTIVITA' DEL 24-07-2018

TIPO ATTIVITA': 631130 – HOSTING E FORNITURA DI SERVIZI APPLICATIVI (ASP)

Domicilio Fiscale: Comune: Bergamo Prov: Bg – Via Delle Canovine 46

Rappresentante Legale: Bozzolo Alvaro

C. Fisc.: BZZLVR52M29F205J

Registro imprese di Bergamo sezione ordinaria –

Yellow boat cooperativa sociale – sigla provincia e n. rea: bg-453455 –data iscrizione: 30/07/2018

Albo Società Cooperative numero C 127816 – data iscrizione: 30/07/2018

Sezione: cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seg. Cat. cooperative sociali

Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-inserimento lavorativo (tipo b) modello organizzativo adottato: tipo srl.

yellowboat@legalmail.eu

info@yellowboat.eu

info@yellowboat.it

d. STORIA

Yellow Boat è nata per creare occasioni di lavoro a persone con disabilità.

Una Cooperativa Sociale innovativa per aggiornare i modelli di inclusione, le occasioni di lavoro e soprattutto formare all'uso delle tecnologie intelligenti le persone in situazione di svantaggio.

Per sviluppare un approccio attento a condizioni di lavoro che tendano a superare modelli consolidati.

Una Cooperativa per sviluppare un modello di inclusione che valuti e sperimenti nuove tecnologie, dell'industria 4.0, dell'IA, sui processi di inserimento e sull'occupazione. Per sviluppare e sperimentare occasioni di lavoro che sfruttino le competenze e le

nuove opportunità di un mondo del lavoro in continua evoluzione.

Una Cooperativa in grado di mettere in luce l'importanza di aumentare gli investimenti nelle competenze per consentire e sostenere l'occupazione: partendo dai lavoratori, dai compiti anziché dai ruoli, e assegnare i task di volta in volta a macchine e persone, bilanciando la necessità di automatizzare il lavoro con quella di valorizzare le capacità delle persone e incanalare il potenziale della forza lavoro verso aree che possono creare maggior valore, oltre ad accelerarne la riqualificazione.



MISSIONE

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso attività produttive nelle quali sviluppare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate.

Al fine di incrementare l'autogestione responsabile dell'impresa, la cooperativa favorisce e stimola l'adesione alla propria compagine sociale dei dipendenti e in special modo delle persone svantaggiate.

La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale.

La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità.

e. ART. 3 – SCOPO MUTUALISTICO

La Cooperativa esercita in via stabile e principale attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, indicate nel successivo articolo 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli articoli 1 lettera b) e articolo 4 della legge 381/91

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, dei volontari e di enti con finalità di solidarietà sociale.





f. ART.4 – OGGETTO SOCIALE

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso attività produttive nelle quali realizzare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate. Al fine di garantire l'autogestione responsabile dell'impresa, la cooperativa favorisce e stimola l'adesione alla propria compagine sociale dei dipendenti e in special modo delle persone svantaggiate.

La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale e scolastico, di contrasto alla dispersione scolastica. La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità. Compito della Cooperativa è garantire l'accesso e il diritto all'informazione operando per il pieno sviluppo della società dell'informazione.

g. GOVERNO

h. STRUTTURE DI GOVERNO

Le strutture di governo della Cooperativa sono l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione.

i. ASSEMBLEA DEI SOCI

I soci vengono convocati per la discussione in Assemblee Ordinarie e Straordinarie.

Nell'Assemblea hanno diritto di voto tutti i soci, purché risultino iscritti da almeno tre mesi nel libro dei soci. Ciascun socio ha diritto ad esprimere un solo voto, qualunque siano il numero ed il valore delle quote sociali da lui possedute.

PARTECIPAZIONE ALLE ASSEMBLEE

Durante l'anno 2022 sono state convocate 4 Consigli di Amministrazione e 1 Assemblea dei Soci che hanno registrato la partecipazione del 100% dei Soci convocati

j. CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione è formato da tre soci, è stato regolarmente convocato per 7 volte durante l'anno 2020.

Il CdA è composto da:

- Bozzolo Alvaro

Codice fiscale: BZZLVR52M29F205J

Nomina Carica: Presidente Consiglio Amministrazione con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023





• Facchinetti Alberto

Codice fiscale: FCCLRT93C09A794N

Nomina Carica: Consigliere con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023

• Manicardi Bruno

Codice fiscale: MNCBRN73L10D488T

Nomina Carica: Consigliere con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023

K. COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

	Soci all'anno precedente	Soci ammessi nell'anno	Recesso soci nell'anno	Decadenza esclusione soci nell'anno	Soci al 31/12/2022
Numero	9	0	0	0	9

I. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'Organizzazione della cooperativa mantiene una struttura leggera che, anche in relazione al fatturato e al numero di dipendenti, le attività realizzate nell'anno hanno consentito di sviluppare.

Il motore delle attività della cooperativa resta il Consiglio di Amministrazione, che demanda al Presidente gli aspetti più operativi della gestione corrente.

L'organizzazione si avvale di consulenti esterni per la gestione del personale e per la gestione economico amministrativa generale.

Tutte le altre attribuzioni legate alla gestione sono realizzate da soci volontari.



IN RETE

La cooperativa ritiene che la presenza in rete sia funzionale all'organizzazione, allo sviluppo delle attività, e soprattutto come servizio al territorio e alle persone che possono essere interessate alle attività sociali della cooperativa stessa.

In particolare presente in:

https://www.youtube.com/channel/UCwBOPFTRQP9bMGR_yj5C6Q?view_as=subscriber



Siti:

www.yellowboat.it

www.yellowboat.eu

Social:

<https://www.facebook.com/yellowboatcoop/>

<https://www.linkedin.com/showcase/31339412>

Medium - info@yellowboat.eu



STRATEGIE E OBIETTIVI

m. PORTATORI DI INTERESSI

L'attenzione particolare che la struttura della cooperativa pone rapporto con le aziende profit, deriva dalla profonda convinzione che lo sviluppo delle cooperative B ed in particolare del lavoro protetto per persone situazione di vantaggio, debba avere una visione di sbocco anche verso il mercato del lavoro non protetto.

Da qui una la ricerca attiva della collaborazione stretta con le aziende profit, anche se restano di grande importanza i contratti con cooperative e imprese sociali, che sono i principali terminali delle attività della cooperativa Yellow Boat.

n. TERRITORIO E VALORI DI RIFERIMENTO

Crediamo nel valore delle Imprese e delle Organizzazioni e nel contributo che danno al "bene comune". Identità, interessi, idee e spesso sentimenti, che Aziende, Enti, Organizzazioni del Terzo Settore offrono alla società nel suo complesso.

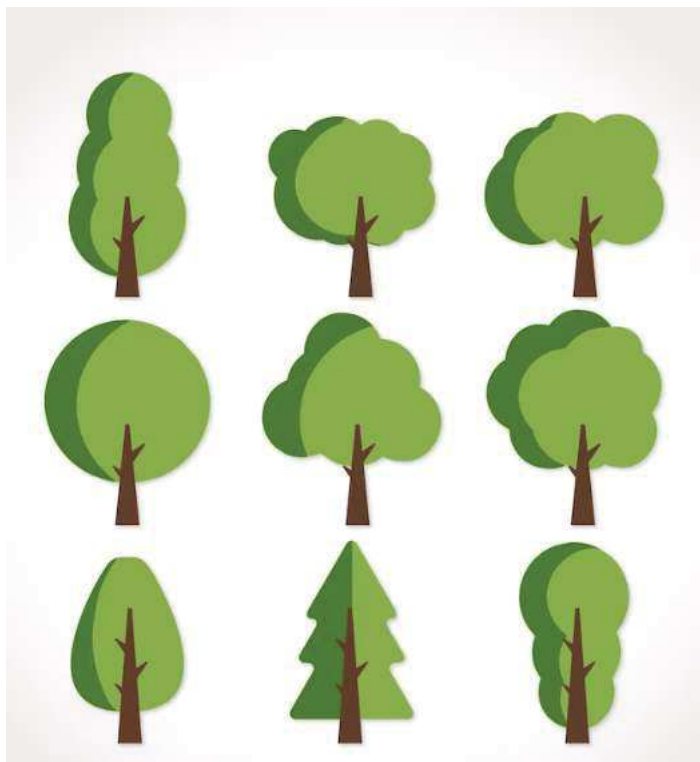
Valori che vanno oltre i beni e i servizi che vendono o che offrono. Valori che contribuiscono, sempre, al benessere collettivo e alla coesione sociale.

Per questo progettiamo, programiamo, ma soprattutto sviluppiamo gli aspetti sociali del lavoro dei nostri Clienti.

Individuiamo, valorizziamo e comunichiamo il valore sociale intrinseco e palese delle azioni e il contributo che danno al benessere collettivo.

Trasformiamo le idee in progetti, i bisogni in contenuti sociali, le buone intenzioni in iniziative reali. Supportiamo Aziende, Enti e Terzo settore nella definizione dei contenuti di progetti e politiche sociali che intendono sviluppare.

Sviluppiamo la comunicazione di contenuti sociali. Per contribuire a rendere evidente quanto un'organizzazione sociale capillare e competente, sia fondamentale per il benessere del nostro vivere quotidiano.



O. ATTIVITÀ SVOLTE NELLE SEDI

p. DENOMINAZIONE ATECO

Attività prevalente: Hosting E Fornitura Di Servizi Applicativi (Asp) - Codice Ateco: 63.11.30

DESCRIZIONE: attività di hosting specializzato, quali l'hosting di siti web (web hosting), i servizi di streaming e applicazioni hosting, fornitura di servizi applicativi in rete (asp), strutture mainframe per clienti basate su sistema time-sharing

Sede Legale Via delle Canovine 46, Bergamo

- attività prevalente: Hosting e fornitura di servizi applicativi (asp)
- attività secondaria esercitata nella

sede legale: servizi di progettazione, gestione e monitoraggio di progetti sociali, redazione e diffusione di contenuti per siti web, consulenza nel campo della Comunicazione e progettazione sociale

Sede Unità Locale Via Buonarroti, 20 Gorle



- attività prevalente: Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet elaborazioni elettroniche di dati
- Attività Secondaria: Elaborazioni Elettroniche Di Dati

J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

63 ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI

Questa sezione include la produzione e la distribuzione di informazioni e prodotti culturali, la gestione dei mezzi per la trasmissione e per la distribuzione di tali prodotti, nonché le attività relative alla

trasmissione di dati e comunicazioni, le attività relative all'information technology (tecnologie dell'informatica) e le attività di altri servizi di informazione. Le componenti principali di questa sezione sono le attività legate ad altri servizi di informazione (divisione 63).



Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte da YELLOW BOAT - COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS:

SETTORI DI ATTIVITÀ

q. COMUNICAZIONE

TRASMISSIONE DI INFORMAZIONI AD UNA COMUNITÀ (CLIENTI, CITTADINI, UTENTI) DEFINITO DA UN DATA BASE

OBIETTIVI

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

STRATEGIA

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati

Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi

Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)

Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

MODALITÀ - AZIONI

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

TEMPI

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.

APPROFONDIMENTI

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.



r. RETE E WEB

TRASMISSIONE DI INFORMAZIONI AD UNA COMUNITÀ (CLIENTI, CITTADINI, UTENTI) DEFINITO DA UN DATA BASE
OBIETTIVI

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

STRATEGIA

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati

Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi

Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)

Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

MODALITÀ - AZIONI

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

TEMPI

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.

APPROFONDIMENTI

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.



S. PROGETTI SOCIALI

Per la partecipazione a Bandi, Gare, Call for Ideas, Ricerca fondi.

OBIETTIVI

Recupero risorse per le attività dell'organizzazione.

STRATEGIA

Definizione delle possibilità che un'organizzazione ha
Attraverso:

Approfondimento teorico/pratico delle tematiche
attinenti i settori individuati

Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi

Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)

Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati



MODALITÀ - AZIONI

Progettare il Sociale significa individuare un possibile nuovo sviluppo delle attività di un'Organizzazione.

Per crescere serve un Progetto: che possiamo definire perché abbiamo un destinatario individuato, l'Organizzazione. Abbiamo un problema impellente perché serve un impulso che stimoli all'azione. E dobbiamo dare una risposta immediata per spingere la gestione verso un fine determinato a favore della collettività. Infine immaginiamo il futuro: come evolveranno i bisogni dopo le prime risposte e come saremo in grado di soddisfarli

TEMPI

La cadenza è definita in base ai tempi del Bando individuato

APPROFONDIMENTI

Progetti Sociali che riguardano:

- lo sviluppo di una idea, definita già individuata dall'Organizzazione;
- la valutazione di nuove idee che diventano Progetti sociali definiti;
- l'individuazione di possibili sviluppi delle attività dell'Organizzazione, che diventano un Progetto sociale per il quale cercare finanziamento



t. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Collaborazione strutturata con il magazzino Il Bello dell'Usato, per sviluppare attività di riparazione oggetti, pulizia, piccoli restauri. Obiettivo: possibilità di riciclare e riusare, di risparmiare materiali, di non sprecare risorse, di recuperare oggetti e professionalità.

RECUPERARE OGGETTI PER SOSTENERE IL PIANETA.

Negli ultimi anni si è sempre maggiormente operato per modificare i modelli di sviluppo e di consumo adottati nel nostro continente e nel mondo.

Politiche tradotte in differenti forme di impegno: talvolta con obiettivi specifici più o meno vincolanti, altre volte in manifestazioni di volontà, senza tuttavia indicare un termine temporale e/o un valore quantitativo da raggiungere.

Occorrono azioni generali particolarmente ampie, iniziative strategiche, ma anche consapevolezza e disponibilità diffusa a sostenere nuovi modelli di sviluppo.

L'insieme di questi strumenti costituiscono la sola possibilità di salvare il nostro pianeta

Per tutto il 2022, giorno dopo giorno, lavoriamo per un nuovo modello di sviluppo industriale: attento alle persone e alla sostenibilità

PROGETTI GESTITI SULL'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Progetto "**Di mano in mano**: dalle radici un'opportunità per il futuro" finanziato sul Bando Educare Insieme da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Laboratori del fare con l'organizzazione di spazi di "lavoro" utilizzando strumenti e materiali "del passato" messi a disposizione dalla Cooperativa. 4 Laboratori di 2 ore per classe (in totale sono 6) condotti da un esperto in oggetti "vecchi" e un educatore con la presenza/supporto dell'insegnante che prevedono l'utilizzo di strumenti che hanno usato i nonni nel lavoro, nella casa, durante le feste o nei momenti di svago. Con questi si lavora, si gioca, se ne impara l'utilizzo. Una serie di iniziative dedicate alla prima infanzia ma, che nel loro diffondersi, sono in grado di coinvolgere i fratelli, i genitori, le famiglie, la comunità, per uno scambio aperto al territorio anche non solo della comunità locale, ma dell'ambito e della provincia.

Progetto "**Da chi ho preso i miei occhi**" in cui la narrazione autobiografica è uno sperimentato e consolidato strumento educativo e d'integrazione. "Da chi ho preso i miei occhi" è uno strumento pensato per aiutare i bambini e i ragazzi ad affrontare le domande sul loro passato e favorire la costruzione di un futuro, generando effetti positivi anche sugli adulti di riferimento. Propone un metodo e uno strumento per dare voce ai bambini e ai ragazzi di tutte le età al fine d'incentivare e/o migliorare la narrazione di Sé. Uno strumento che facilita anche il dialogo tra culture e generazioni diverse favorendo così percorsi d'inclusione ed integrazione.



RELAZIONE SOCIALE

U. SOCI

La struttura organizzativa prevede:

SOCI ORDINARI

Sono presenti 3 ordinari

SOCI LAVORATORI

Sono presenti 2 soci lavoratori che svolgono l'attività con un Contratto come Partita IVA

SOCI SVANTAGGIATI

Non sono presenti Soci in situazione di svantaggio

SOCI VOLONTARI

La Cooperativa si avvale del lavoro dei 2 soci volontari

SOCI FINANZIATORI

I soci finanziatori della Cooperativa sono 2

FORZA LAVORO IMPEGNATA NELLE ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA

Oltre al lavoro dei Soci la cooperativa si avvale di:

N. 1 lavoratore non Socio assunto a tempo indeterminato (Lavoratore con disabilità certificata assunto ai sensi della "condizione di invalido fisico, psichico o sensoriale e di persona svantaggiata risultante da documentazione proveniente dalla pubblica amministrazione competente e cioè dalle Unità Sanitarie Locali previo accertamento sanitario delle commissioni mediche operanti presso le stesse". Come stabilito dal collocamento obbligatorio con la Circolare Inps 116/92 del 9 ottobre 1992.)

N. 1 socio lavoratore titolare di Partita Iva (collabora stabilmente attraverso un Contratto che ne definisce attività ed impegni)

N. 1 collaboratore non socio titolare di Partita IVA (collabora saltuariamente in relazione alle necessità lavorative)

Nell'anno sono state attivate collaborazioni esterne temporanee (grafico, consulenze web)



V. DIMENSIONE ECONOMICA

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

Ricavi	2022	2021
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi		0
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi	38.701,63	0
Erogazioni liberali dpr 917/86 e L 8	13.750,40	4.946,00
Ricavi da Privati-Imprese	-	-
Ricavi da Privati-Non Profit	18.219,04	20.067,00
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	21.000	21.400,00
Ricavi da altri	200	7.602,00
Contributi Covid a fondo perduto		14.370,34
Contributi privati		
Totale ricavi	91.873,24	68.393,27
Patrimonio:		
Capitale sociale	450,00	450,00
Totale riserve	10.129,73	5.600,59
Utile/perdita dell'esercizio	15.404,18	4.669,21
Totale Patrimonio netto	11.579,73	11.719,80
Conto economico:		
Risultato Netto di Esercizio	15.404,18	4.669,21
Eventuali ristorni a Conto Economico		
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	15.404,18	4683,95

**Composizione Capitale Sociale:**

capitale versato da soci cooperatori lavoratori	100	100
capitale versato da soci persone giuridiche e fin.		
capitale versato da soci cooperatori ordinari e fruitori	250	250
capitale versato da soci cooperatori volontari	100	100

Valore della produzione:

Valore della produzione (voce A del Cont Econ bil CEE)	91.873,24	68.393,27
---	-----------	-----------

Costo del lavoro

Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Econ Bilancio CEE)	13.396,51	11.471,15
Beni da terzi (B.8)	2.500,00	14.200,00
Servizi (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	48.343,94	30.292,92
Peso su totale valore di produzione %	69,92	81,83

Capacità di diversificare i committenti

Vendita merci	0	0
Prestazioni di servizio	85	72%
Rette utenti	0	0
Altri ricavi	15	28%

Contributi e offerte

Grants e progettazione	0	0
Altro	0	0
Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022	100% privato	100% privato
Incidenza fonti pubbliche	0	0
Incidenza fonti private	100	100

Variazione sull'esercizio precedente

Ricavi	+26 %	+ 35%
Utile di esercizio	+30 %	+ 120%



PROSPETTIVE FUTURE

Lo sviluppo della Cooperativa si stabilizzerà nel 2023 su due binari:

- l'Area Progetti per Enti Terzi;
- l'Area Lavoro legata a Sostenibilità ambientale, laboratori, servizi scolastici e non.

L'Area Progetti che include le attività di comunicazione sociale e eventuali sviluppi di impatto sociale, continua essere trainante per la cooperativa, anche se va registrata una difficoltà oggettiva nell'acquisire nuovi clienti, quindi le prospettive future sono molto legate le capacità di marketing.

Il tema del **Lavoro** è strettamente collegato ai contenuti legati all'**Ambiente**, che sta diventando portante per le prospettive future della Cooperativa Yellow Boat. Sia come progettualità interna, sia relativa ai servizi offerti. I temi del riuso, del risparmio e della lotta allo spreco possono essere importanti, ma devono trovare spazi e competenze che, ad oggi, si fatica a sviluppare. Comunque fondamentali per impostare nuove prospettive di crescita.

Le iniziative in supporto all'**inclusione lavorativa** di giovani, adolescenti e preadolescenti registra difficoltà di sostenibilità, di prospettiva e di sviluppo. Quindi si prospetta un futuro incerto e non di primo livello per quanto riguarda gli investimenti previsti. Il salto di qualità resta collegato a spazi accessibili, ben organizzati e che offrano i servizi necessari agli Enti che potrebbero utilizzarli.

Le attività per le **scuole** e nelle scuole, offrono un panorama possibile, ma l'oggettiva difficoltà nella presentazione delle proposte, lascia aperto solo il campo a progetti finanziati, quindi gratuiti per la scuola stessa.

Le azioni di crescita della Base sociale hanno registrato uno stallo in prospettiva di una più chiara indicazione su futuro della cooperativa.

Lo sviluppo possibile avrà comunque come strada maestra, il favorire, supportare e creare le condizioni necessarie per incrementare iniziative legate all'avviamento al lavoro per persone fragili e in situazioni di svantaggio sociale.

Bilancio Sociale redatto e firmato del Presidente
Alvaro Bozzolo