



YELLOW BOAT  
COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO B

attività produttive per sviluppare  
l'integrazione lavorativa di persone  
svantaggiate

BILANCIO SOCIALE 2021

Crediamo nel valore delle Imprese e delle Organizzazioni e nel contributo che danno al "bene comune".

Identità, interessi, idee e spesso sentimenti, che Aziende, Enti e Terzo Settore offrono alla società nel suo complesso.



Yellow Boat - Cooperativa Sociale  
Via delle Canovine, 46 - 24126 Bergamo  
Via Buonarroti, 20 - 24020 Gorle (Bg)  
Tel: 334.8012692  
P.Iva e C.F. 04316510165  
N. Rea: Bg 453455 - Albo Coop 127816

[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)  
[www.yellowboat.it](http://www.yellowboat.it)  
[info@yellowboat.eu](mailto:info@yellowboat.eu)  
[yellowboat@legalmail.it](mailto:yellowboat@legalmail.it)



<b>Premessa</b>	<b>3</b>
a. Lettera agli stakeholder	3
<b>Metodologia</b>	<b>4</b>
b. Modalità di comunicazione	4
<b>Identità dell'organizzazione</b>	<b>5</b>
c. Informazioni generali	5
d. Storia	5
<b>Missione</b>	<b>6</b>
e. Art. 3 - Scopo Mutualistico	6
f. Art.4 - Oggetto Sociale	7
<b>Governo</b>	<b>8</b>
g. Strutture di governo	8
h. Assemblea dei Soci	8
i. Consiglio di Amministrazione	8
j. Composizione base sociale	9
k. Struttura organizzativa	9
<b>Strategie e obiettivi</b>	<b>10</b>
l. Portatori di interessi	10
m. Territorio e Valori di riferimento	10
<b>Attività svolte nelle Sedi</b>	<b>11</b>
n. DENOMINAZIONE ATECO	11
<b>Settori di Attività</b>	<b>12</b>
o. Comunicazione	12
p. Rete e Web	13
q. Progetti sociali	14
r. Sostenibilità ambientale	15
<b>Relazione sociale</b>	<b>16</b>
s. Soci	16
t. Dimensione economica	17
<b>Prospettive future</b>	<b>19</b>





## **PREMESSA**

### **a. LETTERA AGLI STAKEHOLDER**

Il quarto anno di vita e di lavoro della cooperativa si chiude con il consolidamento delle attività e una serie di prospettive importanti legati allo sviluppo della cooperativa stessa.

La Struttura organizzativa si è rafforzata, anche se restano aperti numerosi temi che vanno subito affrontati sin dall'inizio dell'anno 2022.

Il 2021, è stato per tutti l'anno della ripresa, comunque un anno complesso che ha visto stabilizzarsi e svilupparsi le attività, certificate con l'aumento di fatturato del 35%.

L'a sede operativa è diventata una realtà: consente lo sviluppo di azioni pratiche della parte della Cooperativa più vocata al lavoro manuale ed alle attività legate alle sostenibilità ambientale.

Gli aspetti positivi che hanno contraddistinto il 2021 sono da ricercare nell'integrazione della collaborazione con le cooperative del Gruppo IN con altri clienti: risultati che hanno irrobustito le attività di progettazione e di comunicazione.

La stabilizzazione del personale assunto (una persona in situazione di svantaggio è entrata a tempo indeterminato nei ranghi della cooperativa), ha consentito di ottemperare alle disposizioni di legge.

La previsione è che per l'anno 2022 le collaborazioni possano confermarsi e svilupparsi. Nell'ambito delle cooperazioni va citata la sempre stretta vicinanza con Il bello dell'usato e con le progettualità che stanno via via diventando strutturali, sui temi del riuso, riciclo, risparmio ed in generale della Sostenibilità ambientale.

Va altresì sottolineato che, con il bilancio che andiamo a chiudere, la cooperativa potrà presentarsi con nuovi progetti e richiedendo contributi a fondazioni e Enti pubblici per le proprie attività sociali.

**IL PRESIDENTE**

**ALVARO BOZZOLO**

Yellow Boat Cooperativa Sociale  
P.Iva 04316510165  
Via Delle Canovine 46 - Bergamo (BG)  
Via Buonarroti 20 - Gorle (BG)  
[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)





## **METODOLOGIA**

*...Dobbiamo rendere conto del nostro operato di impresa no-profit, dividerlo, per poter misurare il nostro lavoro e il nostro impegno, non solo in termini economici..... la scelta di impegnarsi e proseguire nell'esperienza di redigere il Bilancio Sociale deriva da due considerazioni di fondamentale importanza.*

La prima: anche all'interno delle aziende no-profit, sembra necessario dotarsi di strumenti in grado di rendicontare il proprio operato in un modo diverso da quello puramente contabile. In ogni realtà aziendale, esistono tutta una serie di dati, evidenze, scelte di valore, motivazioni all'agire, che non vengono rilevati e che quindi non sono adeguatamente presi in considerazione. Il bilancio sociale si pone come uno strumento in grado di colmare in buona parte questa lacuna, facendo emergere i dati "sociali" che caratterizzano la Cooperativa (la sua storia, i valori e la mission di riferimento, le scelte progettuali etc.) e analizzando le relazioni che essa intrattiene.

Il contesto che accoglie questo scenario vede la trasparenza e la comunicazione come criteri importanti e indispensabili dell'agire sociale, criteri che devono essere presenti non solo verso gli interlocutori "interni" ai quali la cooperativa è tenuta a rendere conto, ma anche verso quelli "esterni", in quanto parte dell'ambiente con cui ogni giorno si entra in contatto, ci si confronta e si traggono stimoli per il proprio agire.

Questo Bilancio Sociale è stato redatto su modello messo a disposizione dalla Regione Lombardia e ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001, sia agli standard Internazionali del GRI- Global Reporting Iniziative.

- Decreto attuativo del ministero della Solidarietà Sociale del 24/10/08 contenente le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.
- Delibera della Giunta regionale della Lombardia numero 5536/2007
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS.

### **b. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE**

Il presente bilancio sociale è diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Siti internet della Cooperativa [www.yellowboat.it](http://www.yellowboat.it) [www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)
- Canali Social

Il presente bilancio sociale è stato inoltre presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 12/05/2022 che ne ha deliberato l'approvazione.

Verranno utilizzati tutti i canali web che la cooperativa ha a disposizione per la diffusione del presente documento.



## IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

### C. INFORMAZIONI GENERALI

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2020

P.IVA: 04316510165 – C.F.: 04316510165

CODICE DEST. FATTURA ELETTRONICA: W7YVJK9

INIZIO ATTIVITA' DEL 24-07-2018

TIPO ATTIVITA': 631130 – HOSTING E FORNITURA DI SERVIZI APPLICATIVI (ASP)

Domicilio Fiscale: Comune: Bergamo Prov: Bg – Via Delle Canovine 46

Rappresentante Legale: Bozzolo Alvaro

C. Fisc.: BZZLVR52M29F205J

Registro imprese di Bergamo sezione ordinaria –

Yellow boat cooperativa sociale – sigla provincia e n. rea: bg-453455 – data iscrizione: 30/07/2018

Albo Società Cooperative numero C 127816 – data iscrizione: 30/07/2018

Sezione: cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seg. Cat. cooperative sociali

Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-inserimento lavorativo (tipo b) modello organizzativo adottato: tipo srl

[yellowboat@legalmail.eu](mailto:yellowboat@legalmail.eu)

[yellowboat@legalmail.it](mailto:yellowboat@legalmail.it)

[info@yellowboat.eu](mailto:info@yellowboat.eu)

<https://www.linkedin.com/showcase/yellow-boat-services>

### d. STORIA

Yellow Boat è nata per creare occasioni di lavoro a persone con disabilità.

Una Cooperativa Sociale innovativa per aggiornare i modelli di inclusione, le occasioni di lavoro e soprattutto formare all'uso delle tecnologie intelligenti le persone in situazione di svantaggio.

Per sviluppare un approccio attento a condizioni di lavoro che tendano a superare i modelli consolidati delle Cooperative di tipo B.

Una Cooperativa per sviluppare un modello di inclusione che valuti e sperimenti nuove tecnologie, dell'industria 4.0, dell'Intelligenza Artificiale, sui processi di inserimento e sull'occupazione.

Per sviluppare e sperimentare occasioni di lavoro che sfruttino le competenze e le nuove opportunità di un mondo del lavoro in continua evoluzione.

Una Cooperativa Sociale in grado di mettere in luce l'importanza di aumentare gli investimenti nelle competenze per consentire e sostenere l'occupazione: partendo dai lavoratori, dai compiti anziché dai ruoli, e assegnare i task di volta in volta a macchine e persone, bilanciando la necessità di automatizzare il lavoro con quella di valorizzare le capacità delle persone e incanalare il potenziale della forza lavoro verso aree che possono creare



maggior valore, oltre ad accelerarne la riqualificazione.

### **MISSIONE**

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso attività produttive nelle quali sviluppare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate.

Al fine di incrementare l'autogestione responsabile dell'impresa, la cooperativa favorisce e stimola l'adesione alla propria compagine sociale dei dipendenti e in special modo delle persone svantaggiate.

La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale.

La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità.

### **e. ART. 3 – SCOPO MUTUALISTICO**

La Cooperativa esercita in via stabile e principale attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, indicate nel successivo articolo 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli articoli 1 lettera b) e articolo 4 della legge 381/91

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, dei volontari e di enti con finalità di solidarietà sociale.

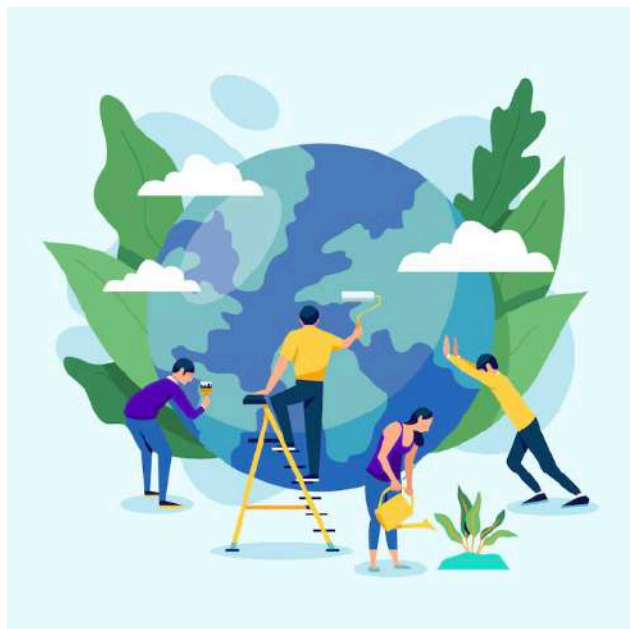


#### f. ART.4 – OGGETTO SOCIALE

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso attività produttive nelle quali realizzare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate. Al fine di garantire l'autogestione responsabile dell'impresa, la cooperativa favorisce e stimola l'adesione alla propria compagine sociale dei dipendenti e in special modo delle persone svantaggiate.

La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale e scolastico, di contrasto alla dispersione scolastica.

La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità. Compito della Cooperativa è garantire l'accesso e il diritto all'informazione operando per il pieno sviluppo della società dell'informazione.





## GOVERNO

### g. STRUTTURE DI GOVERNO

Le strutture di governo della Cooperativa sono l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione.

### h. ASSEMBLEA DEI SOCI

I soci vengono convocati per la discussione in Assemblee Ordinarie e Straordinarie. Nell'Assemblea hanno diritto di voto tutti i soci, purché risultino iscritti da almeno tre mesi nel libro dei soci. Ciascun socio ha diritto ad esprimere un solo voto, qualunque siano il numero ed il valore delle quote sociali da lui possedute.

#### PARTECIPAZIONE ALLE ASSEMBLEE

Durante l'anno 2021 sono state convocate 4 Consigli di Amministrazione e 1 Assemblea dei Soci che hanno registrato la partecipazione del 100% dei Soci convocati

### i. CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione è formato da tre soci, è stato regolarmente convocato per 7 volte durante l'anno 2020.

Il CdA è composto da:

- Bozzolo Alvaro

Codice fiscale: BZZLVR52M29F205J

Nomina Carica: Presidente Consiglio Amministrazione con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023

- Facchinetti Alberto

Codice fiscale: FCCLRT93C09A794N

Nomina Carica: Consigliere con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023

- Manicardi Bruno

Codice fiscale: MNGBRN73L10D488T

Nomina Carica: Consigliere con Atto del 28/06/2021 durata: fino Approvazione del Bilancio al 31/12/2023





## j. COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

	Soci all'anno precedente	Soci ammessi nell'anno	Recesso soci nell'anno	Decadenza esclusione soci nell'anno	Soci al 31/12/2021
Numero	9	0	0	0	9

## k. STRUTTURA ORGANIZZATIVA



IN RETE

L'Organizzazione della cooperativa mantiene una struttura leggera che, anche in relazione al fatturato e al numero di dipendenti, le attività realizzate nell'anno hanno consentito di sviluppare.

Il motore delle attività della cooperativa resta il Consiglio di Amministrazione, che demanda al Presidente gli aspetti più operativi della gestione corrente.

L'organizzazione si avvale di consulenti esterni per la gestione del personale e per la gestione economico amministrativa generale.

Tutte le altre attribuzioni legate alla gestione sono realizzate da soci volontari.



La cooperativa ritiene che la presenza in rete sia funzionale all'organizzazione, allo sviluppo delle attività, e soprattutto come servizio al territorio e alle persone che possono essere interessate alle attività sociali della cooperativa stessa.

In particolare presente in:

[https://www.youtube.com/channel/UCwBOPFTRQP9bMGR\\_yj5C6Q?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCwBOPFTRQP9bMGR_yj5C6Q?view_as=subscriber)

Siti:

[www.yellowboat.it](http://www.yellowboat.it)

[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)

Social:

<https://www.facebook.com/yellowboatcoop/>

<https://www.linkedin.com/showcase/31339412>

Medium - [info@yellowboat.eu](mailto:info@yellowboat.eu)



## STRATEGIE E OBIETTIVI

### I. PORTATORI DI INTERESSI

L'attenzione particolare che la struttura della cooperativa pone rapporto con le aziende profit, deriva dalla profonda convinzione che lo sviluppo delle cooperative B ed in particolare del lavoro protetto per persone situazione di vantaggio, debba avere una visione di sbocco anche verso il mercato del lavoro non protetto.

Da qui una la ricerca attiva della collaborazione stretta con le aziende profit, anche se restano di grande importanza i contratti con cooperative e imprese sociali, che sono i principali terminali delle attività della cooperativa Yellow Boat.

### m. TERRITORIO E VALORI DI RIFERIMENTO

Crediamo nel valore delle Imprese e delle Organizzazioni e nel contributo che danno al "bene comune". Identità, interessi, idee e spesso sentimenti, che Aziende, Enti, Organizzazioni del Terzo Settore offrono alla società nel suo complesso.

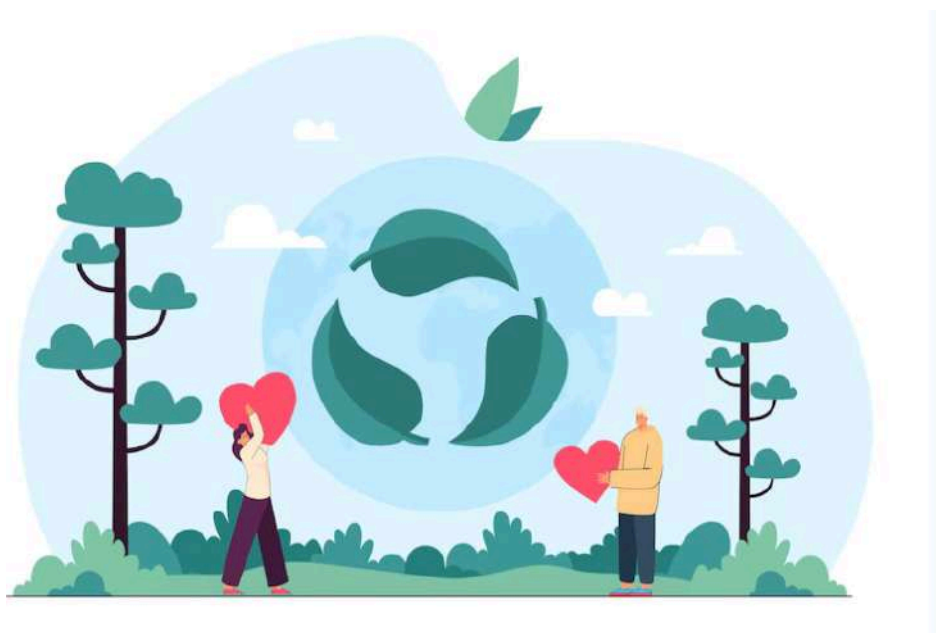
Valori che vanno oltre i beni e i servizi che vendono o che offrono. Valori che contribuiscono, sempre, al benessere collettivo e alla coesione sociale.

Per questo progettiamo, programiamo, ma soprattutto sviluppiamo gli aspetti sociali del lavoro dei nostri Clienti.

Individuiamo, valorizziamo e comunichiamo il valore sociale intrinseco e palese delle azioni e il contributo che danno al benessere collettivo.

Trasformiamo le idee in progetti, i bisogni in contenuti sociali, le buone intenzioni in iniziative reali. Supportiamo Aziende, Enti e Terzo settore nella definizione dei contenuti di progetti e politiche sociali che intendono sviluppare.

Sviluppiamo la comunicazione di contenuti sociali. Per contribuire a rendere evidente quanto un'organizzazione sociale capillare e competente, sia fondamentale per il benessere del nostro vivere quotidiano.



## ATTIVITÀ SVOLTE NELLE SEDI

### n. DENOMINAZIONE ATECO

Attività prevalente: Hosting E Fornitura Di Servizi Applicativi (Asp) – Codice Ateco: 63.11.30

DESCRIZIONE: attività di hosting specializzato, quali l'hosting di siti web (web hosting), i servizi di streaming e applicazioni hosting, fornitura di servizi applicativi in rete (asp), strutture mainframe per clienti basate su sistema time-sharing

Sede Legale Via delle Canovine 46, Bergamo

- attività prevalente: Hosting e fornitura di servizi applicativi (asp)
- attività secondaria esercitata nella sede legale: servizi di progettazione, gestione e monitoraggio di progetti sociali, redazione e diffusione di contenuti per siti web, consulenza nel campo della Comunicazione e progettazione sociale

Sede Unità Locale Via Buonarroti, 20 Gorle

- attività prevalente: Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet elaborazioni elettroniche di dati
- Attività Secondaria: Elaborazioni Elettroniche Di Dati

### J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

#### 63 ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI

Questa sezione include la produzione e la distribuzione di informazioni e prodotti culturali, la gestione dei mezzi per la trasmissione e per la distribuzione di tali prodotti, nonché le attività relative alla trasmissione di dati e comunicazioni, le attività relative all'information technology (tecnologie dell'informatica) e le attività di altri servizi di informazione. Le componenti principali di questa sezione sono le attività legate ad altri servizi di informazione (divisione 63).



Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte da YELLOW BOAT – COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS:



## SETTORI DI ATTIVITÀ

### O. COMUNICAZIONE

TRASMISSIONE DI INFORMAZIONI AD UNA COMUNITÀ (CLIENTI, CITTADINI, UTENTI) DEFINITO DA UN DATA BASE

#### OBIETTIVI

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

#### STRATEGIA

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

- Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati
- Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi
- Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)
- Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

#### MODALITÀ - AZIONI

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

#### TEMPI

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.

#### APPROFONDIMENTI

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.



## p. RETE E WEB

TRASMISSIONE DI INFORMAZIONI AD UNA COMUNITÀ (CLIENTI, CITTADINI, UTENTI) DEFINITO DA UN DATA BASE  
OBIETTIVI

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

### STRATEGIA

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

- Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati
- Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi
- Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)
- Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

### MODALITÀ - AZIONI

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

### TEMPI

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.

### APPROFONDIMENTI

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.



## q. PROGETTI SOCIALI

Per la partecipazione a Bandi, Gare, Call for Ideas, Ricerca fondi.

### OBIETTIVI

Recupero risorse per le attività dell'organizzazione.

### STRATEGIA

Definizione delle possibilità che un'organizzazione ha

Attraverso:

Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati

Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi

Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)

Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

### MODALITÀ - AZIONI

Progettare il Sociale significa individuare un possibile nuovo sviluppo delle attività di un'Organizzazione.

Per crescere serve un Progetto: che possiamo definire perché abbiamo un destinatario individuato, l'Organizzazione. Abbiamo un problema impellente perché serve un impulso che stimoli all'azione. E dobbiamo dare una risposta immediata per spingere la gestione verso un fine determinato a favore della collettività. Infine immaginiamo il futuro: come evolveranno i bisogni dopo le prime risposte e come saremo in grado di soddisfarli

### TEMPI

La cadenza è definita in base ai tempi del Bando individuato

### APPROFONDIMENTI

Progetti Sociali che riguardano:

- lo sviluppo di una idea, definita già individuata dall'Organizzazione;
- la valutazione di nuove idee che diventano Progetti sociali definiti;
- l'individuazione di possibili sviluppi delle attività dell'Organizzazione, che diventano un Progetto sociale per il quale cercare finanziamento





## r. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Collaborazione strutturata con il magazzino Il Bello dell'Usato, per sviluppare attività di riparazione oggetti, pulizia, piccoli restauri. Obiettivo: possibilità di riciclare e riusare, di risparmiare materiali, di non sprecare risorse, di recuperare oggetti e professionalità.

### RECUPERARE OGGETTI PER SOSTENERE IL PIANETA.

Negli ultimi anni si è sempre maggiormente operato per modificare i modelli di sviluppo e di consumo adottati nel nostro continente e nel mondo.

Politiche tradotte in differenti forme di impegno: talvolta con obiettivi specifici più o meno vincolanti, altre volte in manifestazioni di volontà, senza tuttavia indicare un termine temporale e/o un valore quantitativo da raggiungere.

Occorrono azioni generali particolarmente ampie, iniziative strategiche, ma anche consapevolezza e disponibilità diffusa a sostenere nuovi modelli di sviluppo.

L'insieme di questi strumenti costituiscono la sola possibilità di salvare il nostro pianeta

Per tutto il 2021, giorno dopo giorno, lavoriamo per un nuovo modello di sviluppo industriale: attento alle persone e alla sostenibilità

### PROGETTI GESTITI SULL'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Progetto "**Di mano in mano**: dalle radici un'opportunità per il futuro" finanziato sul Bando Educare Insieme da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

**Laboratori del fare** con l'organizzazione di spazi di "lavoro" utilizzando strumenti e materiali "del passato" messi a disposizione dalla Cooperativa. 4 Laboratori di 2 ore per classe (in totale sono 6) condotti da un esperto in oggetti "vecchi" e un educatore con la presenza/supporto dell'insegnante che prevedono l'utilizzo di strumenti che hanno usato i nonni nel lavoro, nella casa, durante le feste o nei momenti di svago. Con questi si lavora, si gioca, se ne impara l'utilizzo. Una serie di iniziative dedicate alla prima infanzia ma, che nel loro diffondersi, sono in grado di coinvolgere i fratelli, i genitori, le famiglie, la comunità, per uno scambio aperto al territorio anche non solo della comunità locale, ma dell'ambito e della provincia.

Progetto "**Da chi ho preso i miei occhi**" in cui la narrazione autobiografica è uno sperimentato e consolidato strumento educativo e d'integrazione. "Da chi ho preso i miei occhi" è uno strumento pensato per aiutare i bambini e i ragazzi ad affrontare le domande sul loro passato e favorire la costruzione di un futuro, generando effetti positivi anche sugli adulti di riferimento. Propone un metodo e uno strumento per dare voce ai bambini e ai ragazzi di tutte le età al fine d'incentivare e/o migliorare la narrazione di Sé. Uno strumento che facilita anche il dialogo tra culture e generazioni diverse favorendo così percorsi d'inclusione ed integrazione.



## **RELAZIONE SOCIALE**

### **S. SOCI**

Essendo la Cooperativa nata da poco anche nel 2020 non è stata ancora in grado di sviluppare il tema in maniera compiuta.

La struttura organizzativa prevede:

#### **SOCI LAVORATORI**

Sono presenti 2 soci lavoratori che svolgono l'attività con un Contratto come Partita IVA

#### **SOCI SVANTAGGIATI**

non sono presenti Soci in situazione di svantaggio

#### **SOCI VOLONTARI**

La Cooperativa si avvale del lavoro dei 2 soci volontari

#### **SOCI FINANZIATORI**

I soci finanziatori della Cooperativa sono 2

Nessun lavoratore non socio

### **FORZA LAVORO IMPEGNATA NELLE ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA**

Oltre al lavoro dei Soci la cooperativa si avvale di:

N. 1 lavoratore non Socio assunto a tempo indeterminato (Lavoratore con disabilità certificata assunto ai sensi della "condizione di invalido fisico, psichico o sensoriale e di persona svantaggiata risultante da documentazione proveniente dalla pubblica amministrazione competente e cioè dalle Unità Sanitarie Locali previo accertamento sanitario delle commissioni mediche operanti presso le stesse". Come stabilito dal collocamento obbligatorio con la Circolare Inps 116/92 del 9 ottobre 1992.)

N, 1 socio lavoratore titolare di Partita Iva (collabora stabilmente attraverso un Contratto che ne definisce attività ed impegni)

N.1 collaboratore non socio titolare di Partita IVA (collabora saltuariamente in relazione alle necessità lavorative)

Nell'anno sono state attivate collaborazioni esterne temporanee (grafico, consulenze web)





## t. DIMENSIONE ECONOMICA

### DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

Ricavi	2021	2020
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0	0
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi	0	0
Erogazioni liberali dpr 917/86 e L 8	4.946,00	
Ricavi da Privati-Imprese	-	-
Ricavi da Privati-Non Profit	20.067,00	50.114,00
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	21.400,00	
Ricavi da altri	7.602,00	441,00
Contributi Covid a fondo perduto	14.370,34	
Contributi privati		
Totale ricavi	68.393,27	50.555,00

#### Patrimonio:

Capitale sociale	450,00	450,00
Totale riserve	5.600,59	5.576,00
Utile/perdita dell'esercizio	4.669,21	2.097,00
Totale Patrimonio netto	11.719,80	7.113,00

#### Conto economico:

Risultato Netto di Esercizio	4.669,21	2.097,00
Eventuali ristorni a Conto Economico		
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	4683,95	2.097,00

#### Composizione Capitale Sociale:

capitale versato da soci cooperatori lavoratori	100	300
--	-----	-----



capitale versato da soci persone giuridiche e finanziatori		
capitale versato da soci cooperatori ordinari e fruitori	250	
capitale versato da soci cooperatori volontari	100	150
<b>Valore della produzione:</b>		
Valore della produzione (voce A del Conto Economico bilancio CEE)	68.393,27	50.557,00
<b>Costo del lavoro</b>		
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	11.471,15	4.051,00-
Beni da terzi (B.8)	14.200,00	
Servizi (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	30.292,92	42.186,00
Peso su totale valore di produzione %	62 %	91%
<b>Capacità di diversificare i committenti</b>		
Vendita merci	0	0
Prestazioni di servizio	72%	100%
Rette utenti	0	0
Altri ricavi	28%	
<b>Contributi e offerte</b>		
Grants e progettazione	0	0
Altro	0	0
Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2021	100% privato	100% privato
Incidenza fonti pubbliche	0	0
Incidenza fonti private	100	100
<b>Variazione sull'esercizio precedente</b>		
Ricavi	+ 35%	
Utile di esercizio	+ 120%	



## PROSPETTIVE FUTURE

Il tema della Sostenibilità ambientale sta diventando portante per le prospettive future della Cooperativa Yellow Boat. Sia come progettualità interna, sia relativa ai servizi offerti.

I temi del riuso, del risparmio e della lotta allo spreco saranno fondamentali per impostare nuove prospettive di sviluppo.

Anche se permane una situazione di complessità, non ultimi i rincari delle materie prime e dell'energia, si prevede un'espansione della cooperativa: sui temi dell'educazione ambientale, dell'avviamento al lavoro di persone, soprattutto minori, in situazione di svantaggio sociale e altre aree innovative legate i temi Green.

Il 2022 si apre dunque, con previsioni positive che fanno pensare ad un ulteriore aumento del fatturato per l'anno. Ribadendo che l'obiettivo degli organi di gestione non è un aumento dei ricavi, ma uno sviluppo delle attività funzionali alla Mission.

Le fluidità dei soci, che pur restando in cooperativa cambiano il proprio status (negli anni hanno trovato lavoro fuori dalla cooperativa 3 soci) resta un obiettivo da perseguire, individuando il lavoro in cooperativa anche cono momento di passaggio professionale sia dei soci che di non soci.

Un anno, quello futuro, che vedrà lo sviluppo delle attività sempre maggiormente concentrato sulla sede operativa di Gorle,

Lo sviluppo si manterrà su due filoni: servizi alle società per progettazione sociale, comunicazione e valutazione di impatto, e l'area Work che, col rapporto stretto con Il bello dell'usato, svilupperà iniziative legate all'avviamento al lavoro per persone in situazioni di svantaggio sociale.

Bilancio Sociale redatto e firmato del Presidente  
Alvaro Bozzolo

Yellow Boat Cooperativa Sociale  
P.iva 04316510165  
Via Delle Canovine 46 - Bergamo (BG)  
Via Buonarroti 20 - Gorle (BG)  
[www.yellowboat.eu](http://www.yellowboat.eu)

