



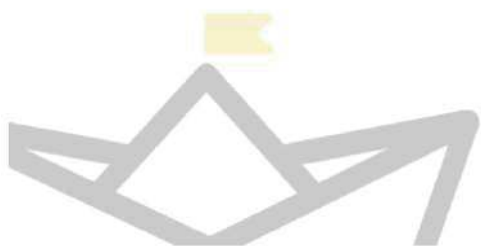
YELLOW BOAT COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO B

attività produttive per sviluppare
l'integrazione lavorativa di persone
svantaggiate

BILANCIO SOCIALE 2020

Crediamo nel valore delle Imprese e delle Organizzazioni e nel contributo che danno al "bene comune".

Identità, interessi, idee e spesso sentimenti, che Aziende, Enti e Terzo Settore offrono alla società nel suo complesso.

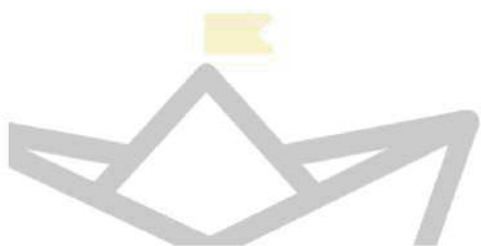


Yellow Boat - Cooperativa Sociale
Via delle Canovine, 46 - 24126 Bergamo
Via Buonarroti, 20 - 24020 Gorle (Bg)
Tel: 334.8012692
P.Iva e C.F. 04316510165
N. Rea: Bg 453455 - Albo Coop 127816

www.yellowboat.eu
www.yellowboat.it
info@yellowboat.eu
yellowboat@legalmail.it



Premessa	3
a. Lettera agli stakeholder	3
Metodologia	4
b. Modalità di comunicazione	4
Identità dell'organizzazione	5
c. Informazioni generali	5
d. Storia	5
Missione	6
e. Art. 3 - Scopo Mutualistico	6
f. Art.4 - Oggetto Sociale	6
Governo e strategie	7
g. Strutture di governo	7
h. Assemblea dei Soci	7
i. Consiglio di Amministrazione	7
j. Composizione base sociale	7
k. Struttura organizzativa	8
Strategie e obiettivi	9
l. Portatori di interessi	9
m. Territorio e Valori di riferimento	9
Attività svolte nelle Sedi	10
n. DENOMINAZIONE ATECO	10
Settori di Attività	11
o. Invio programmato di News su Mailing-list	11
p. Aggiornamento di contenuti Siti Web	12
q. Progetti sociali	13
Relazione sociale	14
r. Soci	14
s. Dimensione economica	15
Prospettive future	17





PREMESSA

a. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il terzo anno di vita e di lavoro della cooperativa si chiude con il consolidamento delle attività e una serie di prospettive importanti legati allo sviluppo della cooperativa stessa.

La Struttura organizzativa si è consolidata, anche se restano aperti numerosi temi che vanno subito affrontati sin dall'inizio dell'anno 2021

Il 2020, inutile ricordarlo è stato un anno complesso che comunque ha visto stabilizzarsi e svilupparsi attività e fatturato

Con fatica è stato affrontato il tema dell'attivazione di una sede operativa nella quale consolidare le attività in atto. L'impegno è stato portato a termine nonostante le complessità.

Gli aspetti positivi che hanno contraddistinto il 2020 sono invece da ricercare nell'integrazione della collaborazione con le cooperative del Gruppo IN con altri clienti, che hanno sviluppato attività di progettazione e di comunicazione.

La previsione è che per l'anno 2021 le collaborazioni possano confermarsi e anche svilupparsi. Nell'ambito delle collaborazioni va citata la sempre più stretta vicinanza con Il bello dell'usato e con le progettualità che si stanno via via consolidando.

Va altresì sottolineato che con il bilancio che andiamo a chiudere per la cooperativa sarà possibile presentarsi con nuovi progetti e richiedendo contributi a fondazioni e ad pubblici.

Il presente Bilancio sociale chiarisce specificamente le azioni e le attività che quest'anno hanno contraddistinto le attività della cooperativa.

IL PRESIDENTE

ALVARO BOZZOLO



METODOLOGIA

...Dobbiamo rendere conto del nostro operato di impresa no-profit, condividerlo, per poter misurare il nostro lavoro e il nostro impegno, non solo in termini economici..... la scelta di impegnarsi e proseguire nell'esperienza di redigere il Bilancio Sociale deriva da due considerazioni di fondamentale importanza.

La prima: anche all'interno delle aziende no-profit, sembra necessario dotarsi di strumenti in grado di rendicontare il proprio operato in un modo diverso da quello puramente contabile. In ogni realtà aziendale, esistono tutta una serie di dati, evidenze, scelte di valore, motivazioni all'agire, che non vengono rilevati e che quindi non sono adeguatamente presi in considerazione. Il bilancio sociale si pone come uno strumento in grado di colmare in buona parte questa lacuna, facendo emergere i dati "sociali" che caratterizzano la Cooperativa (la sua storia, i valori e la mission di riferimento, le scelte progettuali etc.) e analizzando le relazioni che essa intrattiene..

Il contesto che accoglie questo scenario vede la trasparenza e la comunicazione come criteri importanti e indispensabili dell'agire sociale, criteri che devono essere presenti non solo verso gli interlocutori "interni" ai quali la cooperativa è tenuta a rendere conto, ma anche verso quelli "esterni", in quanto parte dell'ambiente con cui ogni giorno si entra in contatto, ci si confronta e si traggono stimoli per il proprio agire.

Questo Bilancio Sociale è stato redatto su modello messo a disposizione dalla Regione Lombardia e ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001, sia agli standard Internazionali del GRI- Global Reporting Initiative.

- Decreto attuativo del ministero della Solidarietà Sociale del 24/10/08 contenente le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.
- Delibera della Giunta regionale della Lombardia numero 5536/2007
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS.

b. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Il presente bilancio sociale è diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 20/05/2020 che ne ha deliberato l'approvazione.

Verranno utilizzati tutti i canali web che la cooperativa ha a disposizione per la diffusione del presente documento.





IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

C. INFORMAZIONI GENERALI

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2020

P.IVA: 04316510165 - C.F.: 04316510165

CODICE DEST. FATTURA ELETTRONICA : W7YVJK9

INIZIO ATTIVITA' DEL 24-07-2018

TIPO ATTIVITA': 631130 - HOSTING E FORNITURA DI SERVIZI APPLICATIVI (ASP)

Domicilio Fiscale: Comune: Bergamo Prov: Bg - Via Delle Canovine 46

Rappresentante Legale: Bozzolo Alvaro

C. Fisc.: BZZLVR52M29F205J

Registro imprese di Bergamo sezione ordinaria –

Yellow boat cooperativa sociale - sigla provincia e n. rea: bg-453455 -data iscrizione: 30/07/2018

Albo Società Cooperative numero C 127816 - data iscrizione: 30/07/2018

Sezione: cooperativa a mutualita' prevalente di cui agli art. 2512 e seg. Cat. cooperative sociali
Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-inserimento lavorativo (tipo b) modello organizzativo adottato: tipo srl

yellowboat@legalmail.eu

yellowboat@legalmail.it

info@yellowboat.eu

<https://www.linkedin.com/showcase/yellow-boat-services>

d. STORIA

Yellow Boat è nata per creare occasioni di lavoro a persone con disabilità.

Una Cooperativa Sociale innovativa per aggiornare i modelli di inclusione, le occasioni di lavoro e soprattutto formare all'uso delle tecnologie intelligenti le persone in situazione di svantaggio.

Per sviluppare un approccio attento a condizioni di lavoro che tendano a superare i modelli consolidati delle Cooperative di tipo B.

Una Cooperativa per sviluppare un modello di inclusione che valuti e sperimenti l'impatto delle nuove tecnologie, dell'industria 4.0, dell'Intelligenza Artificiale, sui processi di inserimento e sull'occupazione.

Per sviluppare e sperimentare occasioni di lavoro che sfruttino le competenze e le nuove opportunità di un mondo del lavoro in continua evoluzione.

Una Cooperativa Sociale in grado di mettere in luce l'importanza di aumentare gli investimenti nelle competenze per consentire e sostenere l'occupazione.

Una cooperativa di lavoro per un impatto positivo sul lavoro. Che va ripensato partendo dai lavoratori, dai compiti anziché dai ruoli, e assegnare i task di volta in volta a macchine e persone, bilanciando la necessità di automatizzare il lavoro con quella di valorizzare le capacità delle persone e incanalare il potenziale della forza lavoro verso aree che possono creare maggior valore, oltre ad accelerarne la riqualificazione



MISSIONE

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso attività produttive nelle quali sviluppare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate.

Al fine di incrementare l'autogestione responsabile dell'impresa, la cooperativa favorisce e stimola l'adesione alla propria compagine sociale dei dipendenti e in special modo delle persone svantaggiate.

La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale.

La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità.

e. ART. 3 - SCOPO MUTUALISTICO

La Cooperativa esercita in via stabile e principale attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, indicate nel successivo articolo 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli articoli 1 lettera b) e articolo 4 della legge 381/91

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

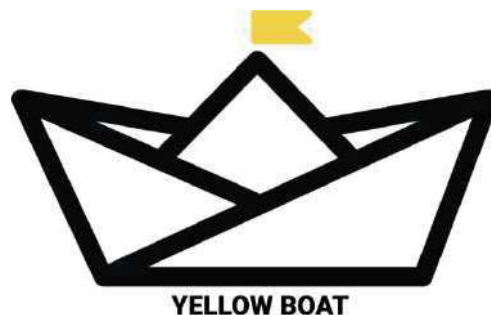
La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, dei volontari e di enti con finalità di solidarietà sociale.

f. ART.4 - OGGETTO SOCIALE

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali attraverso attività produttive nelle quali realizzare l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate. Al fine di garantire l'autogestione responsabile dell'impresa, la cooperativa favorisce e stimola l'adesione alla propria compagine sociale dei dipendenti e in special modo delle persone svantaggiate.

La Cooperativa opera per lo sviluppo locale, per le politiche attive del lavoro, per la promozione delle pari opportunità lavorative contro la discriminazione e la violenza di genere, per il diritto all'istruzione ed alla formazione garantendo azioni di orientamento lavorativo, professionale e scolastico, di contrasto alla dispersione scolastica.

La Cooperativa sviluppa forme di inclusione sociale innovative e tese al benessere individuale e della comunità. Compito della Cooperativa è garantire l'accesso e il diritto all'informazione operando per il pieno sviluppo della società dell'informazione.





GOVERNO E STRATEGIE

g. STRUTTURE DI GOVERNO

Le strutture di governo della Cooperativa sono l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione.



h. ASSEMBLEA DEI SOCI

I soci vengono convocati per la discussione in Assemblee Ordinarie e Straordinarie. Nell'Assemblea hanno diritto di voto tutti i soci, purché risultino iscritti da almeno tre mesi nel libro dei soci. Ciascun socio ha diritto ad esprimere un solo voto, qualunque siano il numero ed il valore delle quote sociali da lui possedute.

PARTECIPAZIONE ALLE ASSEMBLEE

Durante l'anno 2020 sono state convocate 2 assemblee che hanno registrato la partecipazione del 100% dei Soci convocati

i. CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione è formato da tre soci, è stato regolarmente convocato per 7 volte durante l'anno 2020.

Il CdA è composto da:

- Bozzolo Alvaro

Codice fiscale: BZZLVR52M29F205J

Nomina Carica : Presidente Consiglio Amministrazione Con Atto Del 24/07/2018 Durata: Fino Approvazione Del Bilancio Al 31/12/2020

- Facchinetti Alberto

Codice fiscale: FCCLRT93C09A794N

Nomina Carica : Consigliere Con Atto Del 24/07/2018 Durata: Fino Approvazione Del Bilancio Al 31/12/2020

- Manicardi Bruno

Codice fiscale: MNCBRN73L10D488T

Nomina Carica : Consigliere Con Atto Del 24/07/2018 Durata: Fino Approvazione Del Bilancio Al 31/12/2020

j. COMPOSIZIONE BASE SOCIALE



Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

	Soci all'anno precedente	Soci ammessi 2020	Recesso soci 2020	Decadenza esclusione soci 2020	Soci al 31/12/2020
Numero	5	4	0	0	9

k. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'Organizzazione della cooperativa mantiene una struttura leggera che, anche in relazione al fatturato e al numero di dipendenti, le attività realizzate nell'anno hanno consentito di sviluppare.

Il motore delle attività della cooperativa resta il Consiglio di Amministrazione, che demanda al Presidente gli aspetti più operativi della gestione corrente.

L'organizzazione si avvale di consulenti esterni per la gestione del personale e per la gestione economico amministrativa generale.

Tutte le altre attribuzioni legate alla gestione sono realizzate da soci volontari.



IN RETE

La cooperativa ritiene che la presenza in rete sia funzionale all'organizzazione, allo sviluppo delle attività, e soprattutto come servizio al territorio e alle persone che possono essere interessate alle attività sociali della cooperativa stessa.

In particolare presente in:

https://www.youtube.com/channel/UCwBOPFTRQP9bMGR_yj5C6Q?view_as=subscriber

Siti:

www.yellowboat.it

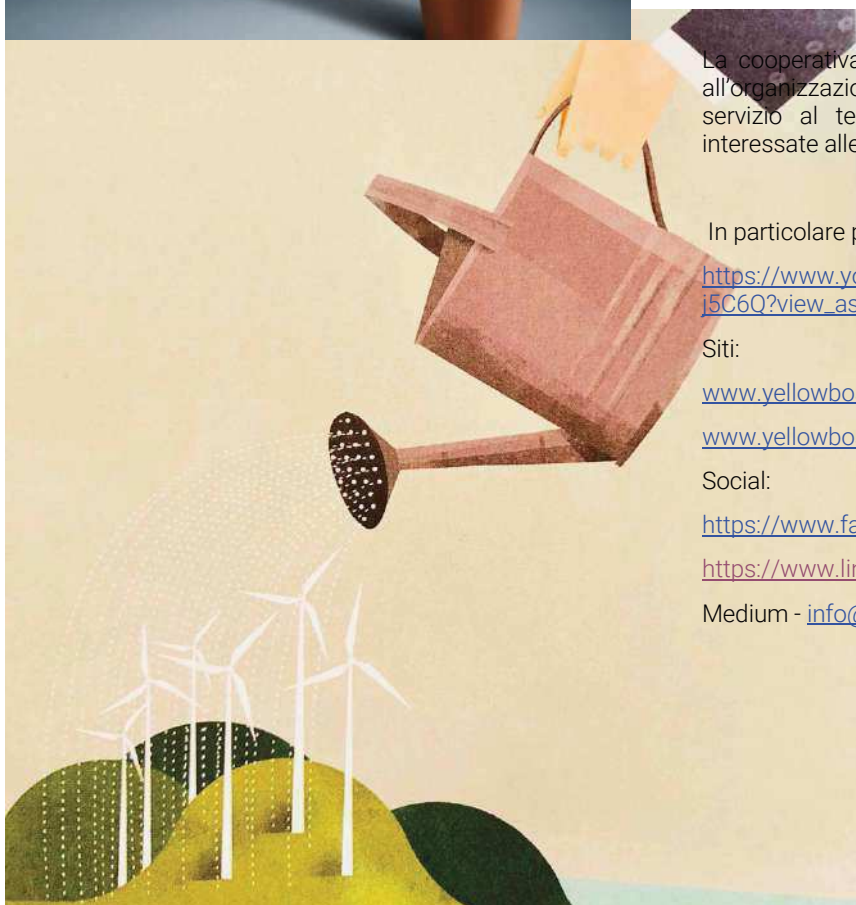
www.yellowboat.eu

Social:

<https://www.facebook.com/yellowboatcoop/>

<https://www.linkedin.com/showcase/31339412>

Medium - info@yellowboat.eu





STRATEGIE E OBIETTIVI

I. PORTATORI DI INTERESSI

L'attenzione particolare che la struttura della cooperativa pone rapporto con le aziende profit, deriva dalla profonda convinzione che lo sviluppo delle cooperative B ed in particolare del lavoro protetto per persone situazione di vantaggio, debba avere una visione di sbocco verso il mercato del lavoro e non protetto.

Da qui una la ricerca attiva della collaborazione stretta con le aziende profit, anche se restano di grande importanza i contratti con cooperative e imprese sociali, che sono i principali terminali delle attività della cooperativa Yellow Boat.

m. TERRITORIO E VALORI DI RIFERIMENTO

Crediamo nel valore delle Imprese e delle Organizzazioni e nel contributo che danno al "bene comune". Identità, interessi, idee e spesso sentimenti, che Aziende, Enti, Organizzazioni del Terzo Settore offrono alla società nel suo complesso.

Valori che vanno oltre i beni e i servizi che vendono o che offrono. Valori che contribuiscono, sempre, al benessere collettivo a alla coesione sociale.

Per questo progettiamo, programiamo, ma soprattutto sviluppiamo gli aspetti sociali del lavoro dei nostri Clienti.

Individuiamo, valorizziamo e comunichiamo il valore sociale intrinseco e palese delle azioni e il contributo che danno al benessere collettivo.

Trasformiamo le idee in progetti, i bisogni in contenuti sociali, le buone intenzioni in iniziative reali. Supportiamo Aziende, Enti e Terzo settore nella definizione dei contenuti di progetti e politiche sociali che intendono sviluppare.

Sviluppiamo la comunicazione di contenuti sociali. Per contribuire a rendere evidente quanto un'organizzazione sociale capillare e competente, sia fondamentale per il benessere del nostro vivere quotidiano.





ATTIVITÀ SVOLTE NELLE SEDI

n. DENOMINAZIONE ATECO

Attività prevalente: Hosting E Fornitura Di Servizi Applicativi (Asp) - Codice Ateco: 63.11.30

DESCRIZIONE: attività di hosting specializzato, quali l'hosting di siti web (web hosting), i servizi di streaming e applicazioni hosting, fornitura di servizi applicativi in rete (asp), strutture mainframe per clienti basate su sistema time-sharing

Sede Legale Via delle Canovine 46, Bergamo

- attività prevalente: HOSTING E FORNITURA DI SERVIZI APPLICATIVI (ASP)
- attività secondaria esercitata nella sede legale: servizi di progettazione, gestione e monitoraggio di progetti sociali, redazione e diffusione di contenuti per siti web, consulenza nel campo della COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE SOCIALE

Sede Unità Locale Via Buonarroti, 20 Gorle

- attività prevalente: COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET ELABORAZIONI ELETTRONICHE DI DATI
- attività secondaria: ELABORAZIONI ELETTRONICHE DI DATI

J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

63 ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI

Questa sezione include la produzione e la distribuzione di informazioni e prodotti culturali, la gestione dei mezzi per la trasmissione e per la distribuzione di tali prodotti, nonché le attività relative alla trasmissione di dati e comunicazioni, le attività relative all'information technology (tecnologie dell'informatica) e le attività di altri servizi di informazione. Le componenti principali di questa sezione sono le attività legate ad altri servizi di informazione (divisione 63).



Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte da YELLOW BOAT - COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS:



SETTORI DI ATTIVITÀ

O. INVIO PROGRAMMATO DI NEWS SU MAILING-LIST

TRASMISSIONE DI INFORMAZIONI AD UNA COMUNITÀ (CLIENTI, CITTADINI, UTENTI) DEFINITO DA UN DATA BASE

OBIETTIVI

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

STRATEGIA

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

- Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati
- Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi
- Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)
- Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

MODALITÀ - AZIONI

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

TEMPI

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.

APPROFONDIMENTI

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.





p. AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI SITI WEB

TRASMISSIONE DI INFORMAZIONI AD UNA COMUNITÀ (CLIENTI, CITTADINI, UTENTI) DEFINITO DA UN DATA BASE

OBIETTIVI

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

STRATEGIA

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

- Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati
- Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi
- Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)
- Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

MODALITÀ - AZIONI

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

TEMPI

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.

APPROFONDIMENTI

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.





q. PROGETTI SOCIALI

Per la partecipazione a Bandi, Gare, Call for Ideas, Ricerca fondi.

OBIETTIVI

Reputazione, visibilità, consenso, vendita.

STRATEGIA

Creazione di consenso diffuso in definite categorie di utenti/clienti/cittadini, per favorire il recepimento e la diffusione di idee, servizi, prodotti.

Attraverso:

- Approfondimento teorico/pratico delle tematiche attinenti i settori individuati
- Presentazione di Buone pratiche ed esempi positivi e virtuosi
- Caratteristiche gestionali dei temi Individuati (manuali, interpretazioni operative, funzioni, ecc.)
- Presentazione delle Azioni/Attività/Prodotti realizzati

MODALITÀ - AZIONI

Informazione a pubblico mirato su attività, prodotti, servizi, azioni.

Invio programmato di Newsletter con Informazioni di contenuto definito dal Cliente.

Su indicazione del contenuto dalla Notizia, Composizione della Notizia, Validazione Cliente, Diffusione.

Gli indirizzi della Mailing-List sono definiti preventivamente e aggiornati su base mensile

TEMPI

La cadenza è definita in base al Piano di Comunicazione previsto e alle necessità di Comunicazione espresse.

Tempi di composizione notizia 4 giorni lavorativi, di diffusione 3 giorni lavorativi.\

APPROFONDIMENTI

L'invio programmato di News a indirizzi selezionati, nell'ambito di un Piano di Comunicazione definito, opera principalmente sul tema "reputazione".

Il progetto comunicativo si concentra sulla "reputazione in rete" individuata come principale dispositivo di sviluppo di consenso, preparatorio di condizioni funzionali alla recepimento di proposte, servizi, prodotti.





RELAZIONE SOCIALE

r. SOCI

Essendo la Cooperativa nata da poco anche nel 2020 non è stata ancora in grado di sviluppare il tema in maniera compiuta.

La struttura organizzativa prevede:

SOCI LAVORATORI

Sono presenti 4 socio lavoratore che svolge l'attività con un Contratto come Partita IVA

SOCI SVANTAGGIATI

non sono presenti Soci in situazione di svantaggio

SOCI VOLONTARI

La Cooperativa si avvale del lavoro dei 3 soci volontari

SOCI FINANZIATORI

I soci finanziatori della Cooperativa sono 2

Nessun lavoratore non socio

CONTRATTO DI LAVORO APPLICATO AI LAVORATORI

N. 2 Contratto occasionale

N. 1 Contratto di collaborazione professionale

N. 1 Contratto prestazione Coordinata Continuativa





S. DIMENSIONE ECONOMICA

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

Ricavi	2020	2019
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0	0
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi		
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento		
Ricavi da Privati-Imprese	-	-
Ricavi da Privati-Non Profit	50.114,00	28.976,00
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative		
Ricavi da altri	441,00	0
Contributi pubblici		
Contributi privati		
Totale ricavi	50,555,00	28.976,00

Patrimonio:		
Capitale sociale	450,00	250,00
Totale riserve	5.576,00	5.576,00
Utile/perdita dell'esercizio	2.097,00	1.010,00-
Totale Patrimonio netto	7.113,00	4.816,00

Conto economico:		
Risultato Netto di Esercizio	2.097,00	1.010,00-
Eventuali ristorni a Conto Economico		
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	2.097,00	1.010,00-



Composizione Capitale Sociale:		
capitale versato da soci operatori lavoratori	300	150
capitale versato da soci persone giuridiche e finanziatori		
capitale versato da soci operatori fruitori		
capitale versato da soci operatori volontari	150	100

Valore della produzione:		
Valore della produzione (voce A del Conto Economico bilancio CEE)	50.557,00	28.989,00

Costo del lavoro		
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	4.051,00-	0
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	42.186,00	23.707,00
Peso su totale valore di produzione %	91%	81%

Capacità di diversificare i committenti		
Vendita merci	0	0
Prestazioni di servizio	100%	100%
Rette utenti	0	
Altri ricavi		

Contributi e offerte		
Grants e progettazione	0	0
Altro	0	0

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020	100% privato	100% privato
Incidenza fonti pubbliche	0	0
Incidenza fonti private	100	100

PROSPETTIVE FUTURE

Dopo un anno passato in situazioni complesse, si prevede uno sviluppo della cooperativa anche in aree diverse dalle usuali. Un anno, il 2020, che comunque ha visto uno sviluppo della cooperativa almeno da un punto di vista di fatturato.

Le prospettive future sono la stabilizzazione del personale assunto, con una persona in situazione di svantaggio che entra nei ranghi della cooperativa, e che consente di ottemperare alle disposizioni di legge.

Un anno, quello futuro che vedrà lo sviluppo delle attività nella sede operativa di Gorle, per le attività di housing sociale.

Lo sviluppo si manterrà su due filoni i filoni dei servizi alle società per quanto riguarda la progettazione sociale e la valutazione di impatto, e un'area Work che individua nel rapporto con la società il bello dell'usato tutta una serie di iniziative legate al riciclo riusa alla conservazione ma anche alla pulizia e alla sanificazione.

